

Internationales Management

Globales wirtschaftliches Denken und Handeln

Sie möchten nach einigen Jahren der Einarbeitung im Mutterhaus eines internationalen Unternehmens eine verantwortliche Tätigkeit im Ausland wahrnehmen, um sich für internationale Führungsaufgaben zu qualifizieren? Sie sind an einer Laufbahn bei einer internationalen Organisation interessiert?

Absolventen des Studiengangs Internationales Management der FH Hof denken und handeln in internationalen wirtschaftlichen Zusammenhängen. Sie kennen die Rahmenbedingungen einzelner Wirtschaftsregionen, können die Marktchancen und –risiken der Weltwirtschaft analysieren und für die eigene Betätigung nutzen.

Absolventen verfügen über die notwendige Sensibilität und erforderlichen Kenntnisse, um erfolgreich in und zwischen fremden Kulturen zu leben und zu arbeiten.

Um Sie auf einen erfolgreichen Berufseinstieg vorzubereiten, legt der Studiengang Internationales Management Schwerpunkte auf folgende Anforderungs- und Ausbildungsprofile:

- Fähigkeit, internationale wirtschaftliche Problemstellungen mit Hilfe wirtschaftswissenschaftlicher Methodik zu lösen;
- Internationalität durch absolviertes Studium und Praktikum der Studenten im Ausland;
- Interkulturelles Handeln und Verständnis;
- Hohe Sprachkompetenz in mindestens zwei Weltwirtschaftssprachen;
- Strukturiertes Arbeiten und Zeitmanagement.

Die Vermittlung betriebswirtschaftlichen Wissens bezogen auf internationale Fragestellungen wird im Studiengang Internationales Management ergänzt durch eine fundierte Ausbildung in interkultureller Kompetenz und Fremdsprachen. Das Studium von mindestens zwei Weltwirtschaftssprachen ist Pflicht. Sie können aus einem breiten Sprachenspektrum von Englisch, Französisch und Spanisch bis hin zu Italienisch, Russisch und Tschechisch wählen.

International Management

Global economical thinking and action

Do you want - after several years of practicing in a headquarters of an international company - to perform a responsible job abroad and to qualify for tasks in international management? Are you interested in making your career in an international organization?

Graduates of the study program International Management at Fachhochschule Hof think and act within international economical relations. They know specific conditions peculiar to certain economic regions, can analyze market opportunities and risks of the world economy and use them for their own goals.

The graduates will possess sensitivity and knowledge necessary for successful living and working in and between foreign cultures.

To prepare you to a successful start of a new profession, the study program International Management pays special attention to the following profiles of education and professional requirements:

- Ability to solve international economic problems using economical methodologies;
- International thinking due to studies and practical working of students abroad;
- Cross-cultural style of action and understanding;
- High language competence in at least two languages of world economy;
- Scheduled working and time management.

Business knowledge related to problems of international importance provided to the students of the study program International Management are supplemented with profound education in cross-cultural competence and foreign languages. Studying of at least two languages used in world economy is compulsory. You can choose from a wide spectrum of languages such as English, French and Spanish up to Italian, Russian and Czech.

Während Ihres in den Studienablauf integrierten einjährigen Auslandsaufenthaltes perfektionieren Sie sowohl Ihre Sprachkenntnisse als auch Ihre Fähigkeit, sich in fremden Kulturen zu bewegen und zu integrieren. Mindestens ein Semester studieren Sie an einer der zahlreichen Partnerhochschulen der FH Hof, nach Wunsch besteht die Möglichkeit nach einem weiteren Studiensemester an einer ausgesuchten Partnerhochschule einen zweiten Studienabschluss zu erwerben. Mindestens eines der beiden praktischen Studiensemester verbringen Sie in einem Unternehmen im Ausland und stellen somit Ihre Fähigkeit zu internationalem Engagement und die erforderliche Mobilität im Wissenschafts- und Kommunikationsbereich unter Beweis.

Ergänzt wird das Studienprogramm durch nachfragegerechte Studienschwerpunkte wie „Internationales Controlling/Finanzmanagement“, „Internationales Marketing“, „Internationales Logistikmanagement“ sowie „Personalmanagement und Organisation internationaler Unternehmen“.

Unterrichtet werden Sie von Professoren und Dozenten, die über langjährige Auslandserfahrungen in führenden Positionen der Wirtschaft, Verwaltung und freiberuflichen Tätigkeiten verfügen. Dank bewusst übersichtlicher Studiengruppen von maximal 60 Studierenden besteht ein enger Austausch zwischen Dozenten und Studierenden, eine individuelle Förderung ist möglich.

Die Auswahl der Studierenden erfolgt anhand eines standardisierten Auswahlgesprächs und eines Sprachtests.

During your one-year probation abroad integrated into the studying process you will improve both your language skills and your ability to act in and to integrate into a foreign culture. At least one semester you will study in one of numerous partner universities of Fachhochschule Hof, and there is an optional possibility to obtain a double diploma after one more semester in a selected partner university. You will spend at least one of these two practical semesters in a foreign enterprise which will help you justify your ability to international engagement and necessary mobility in the spheres of science and communication.

The program of studies is supplemented with important subjects such as „International Controlling/Finance Management“, „International Marketing“, „International Logistics Management“ and „Personnel Management and Organization of International Enterprises“.

You will be instructed by professors and teachers having many years' experience in leading positions of economy, administration and freelance occupations. Deliberate working in very small groups (up to 60 students) provides close exchange between teachers and students, and individual initiative is always possible.

Students are selected according to results of a standardized interview and a language test.

Kursübersicht Grundstudium – Semester 1 bis 4 (Jahr 1+2)
Courses Basic Studies – Semester 1 to 4 (year 1 + 2)

Kurs wird angeboten/ course is offered	Bezeichnung	Course title	Semester	SWS/ credit hours per week	ECTS
WS	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics of Business Management	1	4	5
WS + SS	Finanz- und Investitionswirtschaft	Finance and Investment Management	4	4	5
WS + SS	Steuern	Taxation	4	2	2
WS + SS	Marketing	Marketing	4	4	5
WS	Buchführung	Bookkeeping	1	2	2
SS	Rechnungswesen / Bilanzierung	Accounting / Preparing Balance Sheets	2	4	5
WS + SS	Kosten- und Leistungsrechnung	Cost and Production Accounting	4	4	5
SS	Datenverarbeitung / Informationsmanagement	Data Processing / Information Management	2	4	5
WS + SS	Internationales Management I	International Management I	4	4	5
WS	Wirtschaftsmathematik	Business Mathematics	1	4	4
SS	Betriebsstatistik	Operational Statistics	2	4	4
WS + SS	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie)	Basics of Economic Theory I (Macroeconomics)	1	4	5
SS	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie)	Basics of Economic Theory II (Macroeconomics)	2	4	5
WS + SS	Grundlagen der Finanzwissenschaft	Basics of Public Finance	4	2	3
WS + SS	Internationaler Handel und Wirtschaftsräume	International Trade and Economic Regions	4	2	3
WS	Recht I	Law I	1	4	5
SS	Recht II	Law II	2	2	2
WS + SS	Interkulturelle Grundlagen des Managements	Intercultural Basics of Management	4	2	2
WS + SS	Fremdsprache I (Englisch oder Französisch)	Foreign Language I (English or French)	1 + 2	WS: 4 SS: 4	WS: 4 SS: 4
WS + SS	Fremdsprache II (Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch*)	Foreign Language II (English, French, Spanish, Russian*)	1 + 2	WS: 2 SS: 4	WS:2 SS:4
WS + SS	Fremdsprache II (Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch*) für Anfänger	Foreign Language II (English, French, Spanish, Russian*) for Beginners	1 + 2	WS: 4 SS: 4	WS: 4 SS: 4
WS + SS	Angewandte Fremdsprache I (Englisch, Französisch)	Applied Foreign Language I (English or French)	4	2	2
WS + SS	Angewandte Fremdsprache II (Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch)	Applied Foreign Language II (English, French, Spanish, Russian*)	4	2	2

* Russian is only offered if enough students are interested in !!!

Kursübersicht Hauptstudium – Semester 7 + 8 (Jahr 4)
Courses Main Studies – Semester 7 + 8 (year 4)

Kurs wird angeboten/ course is offered	Bezeichnung	Course title	SWS/ credit hours per week	ECTS
SS	Internationales Management II	International Management II	4	4
WS	Unternehmensstrategien und Internationalisierung	Company Strategies and Internationalisation	4	4
WS	Internationale Konjunktur- und Währungspolitik	International Economic and Monetary Policy	4	4
SS	Internationale Wirtschaftspolitik und nationale Ordnungsrahmen	International Economic Policy and National Legislation	4	4
WS	Kultur und Management	Culture and Management	2	2
WS + SS	Europäisches und Internationales Recht	European and International Law	WS: 4 SS: 2	WS: 4 SS: 2
WS + SS	Angewandte Fremdsprache I (Englisch, Französisch)	Applied Foreign Language I (English, French)	WS: 2 SS: 2	WS: 2 SS: 2
WS + SS	Angewandte Fremdsprache II (Englisch, Französisch, Spanisch, Russisch*)	Applied Foreign Language II (English, French, Spanish, Russian*)	WS: 4 SS: 2	WS: 4 SS: 2
Studienschwerpunkt Internationales Controlling / Finanzmanagement Area of Specialisation International Controlling / Financial Management				
WS	Internationale Bankwirtschaft / Kapitalmärkte	International Bank Management/ Capital Markets	4	4
WS	Internationales Controlling	International Controlling	4	4
SS	Internationale Investitionswirtschaft / Unternehmensbewertung	International Investment / Company Assessment	2	2
SS	Internationale Rechnungslegung	International Accounting	2	2
SS	Internationale Unternehmensbesteuerung	International Corporate Taxation	2	2
WS	Projektarbeit, Planspiele	Project Work, Planning games	2	2
Studienschwerpunkt Internationales Marketing Area of Specialisation International Marketing				
WS	Internationales Marketing	International Marketing	4	4
SS	Globale Marketing-Strategien	Global Marketing Strategies	4	4
WS	Internationales Investitionsgütermarketing	International Investment Goods Marketing	4	4
SS	Internationale Marktforschung / Außenhandelstechnik	International Market Research/ Foreign Trade Methods	2	2
SS	Projektarbeit, Planspiele	Project Work, Planning games	2	2
Studienschwerpunkt Personalmanagement und Organisation Internationaler Unternehmen Area of Specialisation Personnel Management and Organisation of International Companies				
	Grundlagen der Personalarbeit	Basics of Personnel Work	4	4
	Personalführung und interkulturelle Führungspolitik	Management of Employees and intercultural Management Policy	2	2
	Personalentwicklung in internationalen Unternehmen	Personnel Development in International Companies	2	2

	Organisation internationaler Unternehmen	Organisation of International Companies	2	2
	Ausgewählte Fragen des internationalen Personal- und Organisationsmanagements	Selected Questions of International Personnel and Organisational Management	4	4
	Deutsches und internationales Arbeitsrecht	German and International Labour Law	2	2
Studienschwerpunkt Internationales Logistikmanagement Area of Specialisation International Logistic Management				
	Supply Chain Management	Supply Chain Management	4	4
	Internationale Beschaffungs-logistik	International Purchase Logistics	2	2
	Internationale Produktionslogistik	International Production Logistics	2	2
	Internationale Transportlogistik	International Transport Logistics	2	2
	Internationale Distributionslogistik	International Distribution Logistics	2	2
	Planspiele, Projektarbeiten und Fallstudien	Planning games, Project Work and Studies of Specific Cases	4	4

Erläuterungen:

ECTS = European Credit Transfer System

SWS = Semesterwochenstunden

2 SWS = 90 Minuten Vorlesung pro Woche

4 SWS = 180 Minuten Vorlesung pro Woche

6 SWS = 270 Minuten Vorlesung pro Woche

Semester 1 = Jahr 1 Semester 5 = Jahr 3

Semester 2 = Jahr 1 Semester 6 = Jahr 3

Semester 3 = Jahr 2 Semester 7 = Jahr 4

Semester 4 = Jahr 2 Semester 8 = Jahr 4

WS = Wintersemester (1. Oktober – 14. Februar)

SS = Sommersemester (15. März – 31. Juli)

Semester 3: praktisches Studiensemester – es finden in diesem Semester keine Vorlesungen statt

Semester 5 + 6: Praxissemester + Studiensemester im Ausland – keine Vorlesungen finden statt

Explanations:

ECTS = European Credit Transfer System

2 credit hours per week = 90 minutes per week

4 credit hours per week = 180 minutes per week

6 credit hours per week = 270 minutes per week

Semester 1 = year 1

Semester 5 = year 3

Semester 2 = year 1

Semester 6 = year 3

Semester 3 = year 2

Semester 7 = year 4

Semester 4 = year 2

Semester 8 = year 4

WS = winter semester (1 October – 14 February)

SS = summer semester (15 March – 31 July)

Semester 3: practical study semester – no courses take place

Semester 5 + 6: practical study semester + study semester abroad – no courses take place

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Semester 1 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

- Einsicht in Theorie und die Methodik der Betriebswirtschaftslehre
- Kenntnis der Instrumente, Funktionen und Gesetzmäßigkeiten der mikro-ökonomischen Leistungserstellung auf internationaler Ebene
- Kenntnis der maßgeblichen nationalen und internationalen Wirtschaftsbeziehungen im Rahmen der internationalen Unternehmensführung

Inhalt

- Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre als wissenschaftliche Disziplin, die Beschreibung ihres Erkenntnisgegenstandes
- Prozess der betrieblichen Leistungserstellung und der sich daraus ergebenden Realgüterströme und Zahlungsvorgänge unter Beachtung der internationalen Bedingungen
- Wesentliche betrieblichen Funktionsbereiche sowie die Hauptaufgaben und das Zusammenwirken der funktionalen Bereiche
- Bestimmungsfaktoren, durch die Entscheidungen u.a. im internationalen Bereich beeinflusst werden
- Bearbeitung internationaler Fallstudien

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Diane Ahrens

Finanz- und Investitionswirtschaft

Semester 4 (Jahr 2)
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

Einführung in die Hauptfaktoren der Finanzwirtschaft und ihren Einfluss auf Entscheidungen in der Unternehmenspolitik.

Basics of Business Management

Semester 1 (year 1)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

- To understand the theory and methods of business management
- to be familiar with the tools, functions and standards of the microeconomic production of goods and services at an international level
- and know about important national and international economic relationships within the framework of international management

Contents

- The key facets of business management studies as a scientific discipline, and a description of its subject matter
- The process of providing goods and services in a company and the resulting logistics cycle, as well as payment processes under international conditions
- The main management functions, as well as the main tasks and the co-ordination of functional areas
- Understanding the determining factors influencing international decisions
- International case studies

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Diane Ahrens

Finance and Investment Management

Semester 4 (year 2)
Course is offered in the winter + summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

To introduce the main factors involved in managing business finance, and their role in determining management strategies.

Inhalt

- Die nationale und internationale Finanzwelt; Unternehmensziele sowie Ziele der Aktieninhaber.
- Finanzplanung, Kapitalplanung, Beurteilung von Investitionsvorhaben.
- Modelle zur Bewertung des Betriebsvermögens.
- Leistungsfähigkeit der Börse.
- Kapitalbeschaffungskosten.
- Sonderthemen zur Unternehmensfinanzierung: Bankfinanzierung, Wechsel, Vermittlung, Leasing, Export- und Projektfinanzierung.
- Fonds, Geldfluss und Finanzplanung
- Nationales und internationales Geldsystem

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten

Unterrichtssprache: Deutsch

Dozent: Prof. Dr. Christof Aignesberger

Steuern

Semester 4 (Jahr 2)

Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel

Überblick über das deutsche Besteuerungssystem hinsichtlich Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern und deren betriebliche Relevanz.

Inhalt

- Überblick über die wichtigsten Steuerarten und die Ansätze der Steuerlehre
- Steuerwirkungen auf Funktionen, Rechtsformen und Standorte
- Steuergestaltungen (Planung und Politik)
- Kenntnis der Grundzüge des EStG, KStG, GewStG, UstG und VStG
- Steuerwirkung auf die wichtigsten Geschäftsvorfälle und auf die Rechnungslegung (Bilanzsteuerrecht) und der Rechtsformen (Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften)
- Einblick in Steuerwirkungen bei Auslandsinteressen
- Prinzipien der Doppelbesteuerung, EG-Richtlinien und Außensteuergesetz.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht

Art der Prüfung: schriftlich, 60 Minuten

Unterrichtssprache: Deutsch

Dozent: Herr Sailer

Contents

- The national and international financial world; objectives of companies and shareholders
- Financial planning; capital management, assessing investment projects
- Models for assessing company assets
- Stock market efficiency
- Capital procurement costs.
- Special areas of company finances including: bank borrowing, bills of exchange, factoring, leasing, export finance and project finance
- Funds, cash-flow and financial planning
- The national and international monetary system

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: written, 90 minutes

Language of instruction: German

Lecturer: Prof. Dr. Christof Aignesberger

Taxation

Semester 4 (year 2)

Course is offered in the winter + summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim

To provide an overview of the German taxation system as regards income, assets and transaction taxes and their relevance to companies.

Contents

- Overview of the most important types of taxes and approaches to tax theory
- Effects of tax on functions
- types of legal status and locations
- tax design (planning and policy)
- knowing about the principles of income, corporation, profit, value added and insurance tax law
- The effects of tax on the most important business transactions and on accounting (balance sheet tax legislation) and the legal status (individually owned companies and partnerships and corporations)
- Understanding the effects of tax in the case of foreign interests
- Double taxation principles, EU directives and foreign tax legislation

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: written, 90 minutes

Language of instruction: German

Lecturer: Mr. Sailer

Marketing

Semester 4 (Jahr 2)

Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

- Beherrschung der Grundlagen des Marketing
- Vertrautheit mit den wesentlichen Elementen der Marktforschung
- Kenntnis der einzelnen Marketing-Instrumente und die Fähigkeit, diese gemäß den jeweiligen Zielen gestalten und zu einem Marketing-Mix verdichten zu können
- Einblick in die Bedeutung von Marketing-Konzeptionen
- Befähigung zum marktorientierten Denken

Inhalt

- Aufgabe und Rolle des Marketing
- Marketingbegriff und Marketingphilosophie
Marketingorganisation
- Katalog der Marketing-Instrumente und Marketing-Mix
- Marketingziele
- Strategien der Marktbearbeitung
- Marketing-Planung und Controlling
- Grundbegriffe der Marktforschung
- Anlage und Durchführung von Projekten der Primärforschung
- Auswertungstechniken und Informationsaufbereitung,
- Marktprognosen
- Käuferverhalten
- Marktanforderungen an ein Produkt
Produktstrategien
- Produktplanung und –entwicklung
- Programm- und Sortimentspolitik
- Marktorientierte Preispolitik
- Preisstrategien
- Preisfindung und –gestaltung
- Konditionenpolitik
- Direkter Absatz (Kenntnis und Beurteilung der Absatzorgane, Direktmarketing, Franchising, Messen) und indirekter Absatz (Handelsfunktionen und –formen)
- Entwicklung von Vertriebskonzepten, Marketing-Logistik
- Grundlagen der Kommunikation
- Corporate Identity
- Werbung
- Werbemittel und Werbeträger
- Werbeziele
- Werbeplanung, (Werbewirkungskontrolle, Mediaanalyse)
- PR (Sponsoring, Product-Placement)
- Verkaufsförderung

Marketing

Semester 4 (year 2)

Course is offered in the winter + summer semester

Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

- To master the principles of marketing
- to become familiar with the essential elements of market research
- to discover individual marketing tools and the ability to shape these for the relevant aims and compress them to form a marketing mix
- to understand the significance of marketing ideas
- to enable students to think in market-orientated terms

Contents

- The task and role of marketing
- the term "marketing" and marketing philosophy
- marketing organisation
- a catalogue of marketing tools and a marketing mix
- marketing goals
- strategies in processing marketing, planning and controlling marketing
- Basic terminology in market research
- setting up and carrying out projects in primary research
- evaluation techniques and information processing
- market prognosis
- Customer behaviour
- market standards for a product
- product strategies
- product planning and development
- range and variety policy
- Market-oriented pricing policy
- pricing strategies
- finding and setting the right price
- terms policy
- Direct sales (knowing and assessing sales organs, direct marketing, franchising, trade fairs) and indirect sales (functions and types of trade)
- development of sales concepts
- marketing logistics
- Principles of communication
- corporate identity
- advertising
- advertising means and media
- advertising goals
- planning advertising (monitoring the effectiveness of advertising, media analysis)
- PR (sponsoring, product placement)
- sales promotion

- Beispiele aus der Konsumgüter- bzw. Investitionsgüterindustrie oder aus dem Dienstleistungsbereich, Unterscheidungen
- Sonderfragen wirtschaftszweigbezogener Marktkonzeptionen
- internationales Marketing

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
 Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
 Unterrichtssprache: Deutsch
 Dozent: Prof. Dr. Joachim Riedl

- Examples from the consumer goods and investment goods industry or the services sector
- Differentiation
- special questions on market concepts for special areas of the economy
- international marketing

Kind of course: lectures, exercises
 Kind of examination: written, 90 minutes
 Language of instruction: German
 Lecturer: Prof. Dr. Joachim Riedl

Buchführung

Semester 1 (Jahr 1)
 Vorlesung nur im Wintersemester
 Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel

- Überblick über das betriebliche Rechnungswesen
- Beherrschung der Buchführungstechniken

Inhalt

- Überblick über die Rolle des Rechnungswesens im Betrieb
- Abgrenzung Finanz- und Betriebsbuchhaltung
- Kontenrahmen und Kontenpläne
- Buchung normaler und besonderer Geschäftsvorfälle
- Erstellung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
- Einblick in die handelsrechtliche Rechnungslegung

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
 Art der Prüfung: Klausur, 90 Minuten
 Unterrichtssprache: Deutsch
 Dozent: Prof. Dr. Ulrich Entrup

Bookkeeping

Semester 1 (year 1)
 Course is only offered in the winter semester
 Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim

- To provide an overview of company accounting
- mastering accounting techniques

Contents

- Providing an overview of the role of accounting in a company
- separating financial and operational accounting
- uniform system of accounts and classifying accounts
- entering normal and special business transactions
- drawing up a balance sheet and calculating profit and loss
- providing insight into preparing and publishing year-end statements in line with commercial law

Kind of course: lectures, exercises
 Kind of examination: written, 90 minutes
 Language of instruction: German
 Lecturer: Prof. Dr. Ulrich Entrup

Rechnungswesen / Bilanzierung

Semester 2 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

Kenntnis der handelsrechtlichen Rechnungslegung des Einzelabschlusses

Inhalt

- Gliederung der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung
- Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften für Aktiva und Passiva bei verschiedenen Unternehmensrechtsformen
- Einführung in die steuerrechtliche Bilanzierung;
- Anhang und Lagebericht bei Kapitalgesellschaften
- Einführung in die Bilanzanalyse

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Ulrich Entrup

Kosten- und Leistungsrechnung

Semester 4 (Jahr 2)
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

- Beeinflussungsfaktoren von Kosten und Leistungen erkennen
- Instrumente zur Erfassung von Kosten und Leistungen anwenden können
- Daten der Kosten- und Leistungsrechnung analysieren können und betriebswirtschaftlich fundierte Entscheidungen daraus ableiten

Accounting / Preparing Balance Sheets

Semester 2 (year 1)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

To gain a knowledge of commercial legislative accounting of individual accounts.

Contents

- Classifying balance sheets and profit and loss accounting
- valuation, assessment and statement regulations for assets and liabilities for the various legal forms of company
- introduction to preparing statements in line with tax legislation
- notes to accounts and status reports for corporations
- introduction to balance sheet analysis

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Ulrich Entrup

Cost and Results Accounting

Semester 4 (year 2)
Course is offered in the winter + summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

- To make students familiar with cost and results accounting as one part of company accounting and a company information and controlling system
- mastering the essential tools of cost and results accounting
- to develop the ability to be involved in further developments

Inhalt

- Abgrenzung der Kosten- und Leistungsrechnung von der Finanzbuchhaltung
- Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung
- Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung im Überblick
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung in einer Vollkostenrechnung
- Kostenträgerrechnung in einer Vollkostenrechnung
- Kritik der Vollkostenrechnung
- Ausgewählte Entscheidungsprobleme auf der Basis von Teilkostenrechnungssystemen
- Plankosten- und Planleistungsrechnungssysteme
- Betriebsergebnisrechnung und Betriebsergebnisanalyse
- Target- Costing und Prozeßkostenrechnung
- Planungs- und Kontrollrechnung als Kernaufgabe des Controllings

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Ulrich Entrup

Datenverarbeitung/ Informationsmanagement

Semester 2 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

Überblick über Aufbau, Komponenten und Funktionsweise von Datenverarbeitungssystemen und über die strategische Bedeutung von Informationsflüssen in Unternehmen.

Inhalt

- Grundzüge der Hard- und Software von Rechnersystemen mit ihren Komponenten
- in der Praxis relevante Betriebssysteme
- Benutzeroberflächen und Rechnernetze
- Beispiele für elektronische Kommunikation
- Datenbankanwendungen
- Grundlagen integrierter Anwendungssysteme in verschiedenen Wirtschaftszweigen
- Grundzüge der Softwareentwicklung
- Gesetzliche Grundlagen der Datenverarbeitung

Contents

- Aims, tasks and basic terminology used in cost and results accounting as part of a company information and controlling system
- drawing up, systematising, assessing, charging to subsequent accounting years and offsetting costs and services within a company
- cost unit period accounting
- income statements
- cost unit accounting
- knowledge of short-term operating statements of income and their significance for results-oriented control of the company and its different sectors
- actual and predicted cost accounting
- full and part cost accounting
- relative direct cost accounting
- understanding new procedures and trends

Kind of course: lectures, case studies, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Ulrich Entrup

Data Processing/Information Management

Semester 2 (year 1)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

To gain an overview of the structure, components and function of data processing systems and the strategic significance of information flow in companies.

Contents

- Basics of hardware and software in computer systems with their components
- operating systems relevant to everyday situations
- user interfaces and computer networks
- examples of electronic communication
- using data banks
- basics of integrated application systems in various areas of business
- basics of software development
- legal basics governing data processing

- Aufbauorganisation der Datenverarbeitung und Methoden des Informationsmanagements

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
 Art der Prüfung: Studienarbeit oder Referat + Klausur, 60 Minuten
 Unterrichtssprache: Deutsch
 Dozent: Prof. Dr. Jörg Scheidt

Internationales Management I

Semester 4 (Jahr 2)
 Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester
 Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

- Grundkenntnisse der Unternehmensführung in Planung, Führung, Organisation, Kontrolle, Ziel und Entscheidungsprozesse
- Grundlagenkenntnisse der Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, Multinationale Unternehmen als Erkenntnisobjekt

Inhalt

- Basic Analysis Tools (SWOT- Analysis, Product Life Cycle, BCG- Matrix, Porters 5 Competitive Forces, The Value Chain)
- Management- International Management (Definition of Management and International Management, essential differences, Driving forces towards globalization)
- Market Entry Modes (Export, Licensing, Franchising, Contract manufacturing, Management contracts, Turnkey projects, Strategic Alliances, Greenfield strategy, Joint Venture, Acquisition strategy, Joint Venture)
- Strategy (Generic Strategies Models according to Porter, Integration Strategy (along the value chain), Diversification Strategy & Focusing Strategy, Growth by Merger & Acquisition)
- Human Resources (Function of HRM; Definition of International HRM; Staffing choices)
- Organization (Basic Types: The Functional Structure, The Divisional Structure, The Matrix Structure; Organizing for international business: Export Department, international Division, The foreign subsidiary structure)

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Fallstudien
 Art der Prüfung: Studienarbeit oder Referat + Klausur, 60 Minuten
 Unterrichtssprache: Englisch
 Dozent: Prof. Dr. Diane Ahrens

- company organisation structure for data processing and methods of information management.

Kind of course: lectures, exercises
 Kind of examination: essay or paper + written examination, 60 minutes
 Language of instruction: German
 Lecturer: Prof. Dr. Jürgen Scheidt

International Management I

Semester 4 (year 2)
 Course is offered in the winter + summer semester
 Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

- To gain a basic knowledge of company management in planning, managing, organising, monitoring, setting goals and decision processes
- Fundamental knowledge of the internationalisation of company activities, a study of multi-national companies

Contents

- Basic Analysis Tools (SWOT- Analysis, Product Life Cycle, BCG- Matrix, Porters 5 Competitive Forces, The Value Chain)
- Management- International Management (Definition of Management and International Management, essential differences, Driving forces towards globalization)
- Market Entry Modes (Export, Licensing, Franchising, Contract manufacturing, Management contracts, Turnkey projects, Strategic Alliances, Greenfield strategy, Joint Venture, Acquisition strategy, Joint Venture)
- Strategy (Generic Strategies Models according to Porter, Integration Strategy (along the value chain), Diversification Strategy & Focusing Strategy, Growth by Merger & Acquisition)
- Human Resources (Function of HRM; Definition of International HRM; Staffing choices)
- Organization (Basic Types: The Functional Structure, The Divisional Structure, The Matrix Structure; Organizing for international business: Export Department, international Division, The foreign subsidiary structure)

Kind of course: lectures, exercises
 Kind of examination: essay or paper + written examination, 60 minutes
 Language of instruction: English
 Lecturer: Prof. Dr. Diane Ahrens

Wirtschaftsmathematik

Semester 1 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel

- Der Studierende erwirbt die für die moderne Betriebsführung erforderlichen mathematischen Grundkenntnisse.
- Ferner gewinnt er einen Überblick über die mathematischen Denk- und Arbeitsmethoden der Wirtschaftswissenschaften vornehmlich anhand von Beispielen aus der Wirtschaftspraxis.

Inhalt

- Überblick über die finanzmathematischen Methoden als Hilfsmittel von Investitions –und Finanzierungsentscheidungen
- Einfache Zinsrechnung, Zinseszinsrechnung, Renten- und Tilgungsrechnung, Renditerechnung
- Kenntnis und Fertigkeit von Methoden der linearen Algebra
- Matrizenrechnung und lineare Gleichungssysteme
- Kenntnis der wichtigsten Differentiationsregeln und Einblick in die Grundregeln der Integralrechnung
- Fähigkeit, die Differentialrechnung auf wichtige wirtschaftswissenschaftliche Probleme anzuwenden
- Differentiationen von Funktionen der Wirtschaft mit einer oder mehreren Variablen
- Überblick über mathematische Grundlagen der Statistik
- Wahrscheinlichkeitstheorie

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Roland Hauck

Business Mathematics

Semester 1 (year 1)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim

- Students will acquire the necessary basic mathematical knowledge needed for modern business management
- They will also gain an overview of the mathematical ways of thinking and working methods used by economists, primarily using examples from the business world

Contents

- Providing an overview of the financial mathematical methods as aids for investment and financing decisions
- Simple interest calculations
- calculating compound interest
- calculating annuities and repayments
- Calculating yields
- knowing about and being able to use methods for linear algebra
- Calculating matrices and linear sets of equations
- Knowing about the most important differentiation formulae and a look at the basic rules of integral calculus
- Students must be able to apply the differentiation formulae to important economic problems
- Differentiating functions of the economy with one or more variables
- Providing an overview of the mathematical principles of statistics
- Probability theory

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Roland Hauck

Betriebsstatistik

Semester 2 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel

- Einsicht in die Möglichkeiten und Grenzen, betriebliche Probleme mit statistischen Mitteln zu lösen
- Fähigkeit, statistische Methoden in allen betrieblichen Funktionsbereichen anzuwenden

Inhalt

- Vertrautheit mit wichtigen Grundbegriffen und Grundlagen der Statistik. Grundbegriffe, Aufgaben, Träger
- Fertigkeit in Erstellung und Umgang mit empirischen Verteilungen. Erhebung und Aufbereitung von Daten sowie ihre Darstellung in Häufigkeitsverteilungen, Berechnung und Interpretation von Mittelwerten und Streuungsmaßen
- Fertigkeit in Erstellung und Umgang mit Verhältniszahlen, insbesondere Indices, und Kenntnis ihrer Anwendungsmöglichkeiten
- Arten und Aussagefähigkeit betriebsstatistischer Kennzahlen
- Fertigkeit in der statistischen Messung von Zusammenhängen
- Regressions- und Korrelationsanalyse
- Kenntnis der Zeitreihenkomponenten und Fertigkeit in der Zerlegung von Zeitreihen
- Zeitreihenanalyse und Prognosetechnik
- Überblick über die beurteilende Statistik und Fertigkeit im Umgang mit Zufallsstichproben
- Stichprobenarten und Auswahltechniken, Stichprobenumfang, Intervallschätzung
- Einführung in Testverfahren
- Mittelwert- und Unabhängigkeitstests.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Gabriele Hornsteiner

Operational Statistics

Semester 2 (year 1)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim

- To understand the possibilities and limitations of resolving company problems using statistical methods
- To develop the ability to apply statistical methods to all areas of company functions

Contents

- The ability to handle important basic terms and the principles of statistics
- Basic terms, tasks, supports
- The ability to compile and deal with empirical break-downs
- Ascertaining and preparing data and plotting it in frequency curves
- calculating and interpreting mean values and mean variations
- The ability to compile and deal with ratios, especially indices and knowing about how to apply them
- Types of operational codes and their significance
- The ability to handle the statistical measurement of interrelations
- Analysis of regression and correlation
- Knowing about time series components and the ability to break down time series
- Analysing time series and prognosis techniques
- Providing an overview of appraisal statistics and the ability to handle random sample surveys
- Types of sample surveys and selection techniques, dealing with sample surveys, assessing intervals
- An introduction to test procedures, mean value tests and independency tests

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Gabriele Hornsteiner

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie)

Semester1 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

- Einzel- und gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge erkennen, verstehen und analysieren
- Strukturiertes, globales Denken sich aneignen und in der Praxis anwenden
- Wirtschaftssysteme und deren Strukturen und Verknüpfungen erfassen und vergleichen

Inhalt

- Funktionsweise der Märkte und Preisbildungsprozesse / Preismechanismus
- Wesen des Wettbewerbs und des Konkurrenzprozesses
- Subsysteme des Gesellschaftssystems und deren Interdependenz
- Marktformen und Unternehmensverhalten
- Gewinnmaximierung / Kostenminimierung der Unternehmen als Zielsetzung
- Konsumverhalten / Kriterien der Kaufentscheidungen
- Soziokultureller und politisch- rechtlicher Rahmen des Wirtschaftssystems

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie)

Semester 2 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

- Einzel- und gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge erkennen, verstehen und analysieren
- Strukturiertes, globales Denken sich aneignen und in der Praxis anwenden
- Wirtschaftssysteme und deren Strukturen und Verknüpfungen erfassen und vergleichen

Basics of Economic Theory I (Micro-economics)

Semester 1 (year 1)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

- To identify, understand and analyze specific and general economic relations
- To master and apply in practice structural and global thinking
- To understand and compare economical systems, their structures and links

Contents

- Functioning of markets and mechanism of pricing
- Essence of competition and competition processes
- Subsystems of the economical systems and their interdependency
- Market forms and enterprise strategies
- Maximization of income / minimization of costs as enterprise goals
- Consumer's behavior / criteria of customer's decisions
- Social, cultural, political and legal aspects of the world economic system

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Basics of Economic Theory II (Macro-economics)

Semester 2 (year 1)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

- To identify, understand and analyze specific and general economic relations
- To master and apply in practice structural and global thinking
- To understand and compare economical systems, their structures and links

Inhalt

- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Internationale Zahlungsströme und deren Auswirkungen auf die Zahlungsbilanz eines Landes
- Wirtschaftskreislauf mit internationalem Bezug
- Entstehung, Verwendung und Verteilung des Einkommens
- Analyse gesamtwirtschaftlicher Sachverhalte: Konsum-, Spar- und Investitionsfunktionen in einzelnen Ländern und deren Interpretation
- Multiplikator- und Akzelerator- Analyse
- Rolle der Investitionen und Innovationen im Rahmen des Wachstumsprozesses
- Wirtschaftsstrukturen und deren Bedeutung für den Wachstumsprozeß
- Ziele und Inhalte der Finanz- und Geldpolitik im Überblick

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten

Unterrichtssprache: Deutsch

Dozent: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Grundlagen der Finanzwissenschaft

Semester 4 (Jahr 2)

Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Semesterwochenstunden 2

ECTS 3

Lernziel

Verständnis für die Rolle des Staates im Wirtschaftsprozeß wecken, Verstehen der unterschiedlichen Rollen bzw. Aufgaben, die der Staat dabei einnimmt bzw. übernimmt. Grenzen der Staatstätigkeit sehen.

Inhalt

- Gesamtdarstellung des Staatshaushalts und dessen Einzelpositionen
- Öffentliche Ausgaben- und Einnahmearten im internationalen Vergleich
- Rolle der Staatsausgaben im Entwicklungsprozeß und in Konjunkturkrisen
- Probleme der Haushaltsdefizite / Konvergenzkriterien in der EU etc.
- Budgetierung und Kontrolle des öffentlichen Haushalts
- Einfluß staatlicher Investitionen auf Wachstum und Beschäftigung
- Steuersysteme und Steuerpolitik im internationalen Vergleich

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: Leistungsnachweis

Unterrichtssprache: Deutsch

Dozent: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Contents

- General economical balance
- International payment flows and their influence on the budget of a specific country
- Economical turnover and its international aspects
- Origin, use and distribution of income
- Analysis of general economical factors: functions of consumption, savings and investments in specific countries and their interpretation
- Multiplication und acceleration analysis
- Role of investments and innovations in the context of the process of growth
- Economical structures and their meaning for the process of growth
- Survey of goals and contents of financial and monetary politics

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: written, 90 minutes

Language of instruction: German

Lecturer: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Basics of Public Finance

Semester 4 (year 2)

Course is offered in the winter + summer semester

Credit hours per week 2

ECTS 3

Aim

- To gain an understanding of the role of the state in the economic process and comprehend the various roles or tasks which the state takes on or akes over
- Seeing the limitations of state activity

Contents

- General overview of state budget and its components
- Types of public expenses and income: international comparison
- Role of state expenses in the development process and in demand crises
- Problems of budgeted deficit / convergence criteria in the EC etc.
- Budgeting and control of public budget
- Influence of state investments on the growth and employment
- Tax systems and tax policy: international comparison

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: proof of academic achievement

Language of instruction: German

Lecturer: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Internationaler Handel und Wirtschaftsräume

Semester 4 (Jahr 2)

Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Semesterwochenstunden 2

ECTS 3

Lernziel

- Vertiefte Kenntnisse internationaler Wirtschaftsbeziehungen und Orientierung über die geänderte Rolle von Industrie- und Entwicklungsländern in der Weltwirtschaft
- Studierende sollen die Anforderung an Unternehmen, die sich aus der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft, der internationalen Verflechtung der Märkte und der Entstehung von Handelsblöcken ergeben, besser verstehen und beurteilen können.

Inhalt

- Außenhandelsmotive und Außenhandelsstatistiken weltweit
- Wirtschaftsräume und deren Bedeutung für die Weltwirtschaft
- Rahmendaten und Rahmenbedingungen in unterschiedlichen Staaten
- Ökonomische Integration und deren Implikationen
- Ex post Betrachtung der ökonomischen Daten einzelner Wirtschaftsräume und deren Einfluß auf Außenhandelsaktivitäten
- Welthandelsorganisation (WTO) und deren Aufgaben in der Weltwirtschaft
- Außenwirtschaftliche Ursachen und Konsequenzen der Wirtschaftskrisen weltweit
- Wechselkursmechanismen und – funktionen

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht

Art der Prüfung: Leistungsnachweis

Unterrichtssprache: Englisch

Dozent: Prof. Dr. Ashraf Sabry

International Trade and Economic Regions

Semester 4 (year 2)

Course is offered in the winter + summer semester

Credit hours per week 2

ECTS 3

Aim

- To gain in-depth knowledge of international economic relations and information about the changing role played by industrial and developing nations in the world economy
- Students should be able to better understand and assess the demands made on companies resulting from the increasing globalisation of the economy, the international integration of markets and the rise of trading blocs

Contents

- Worldwide foreign trade motives and statistics
- Economic regions and their meaning to the world economy
- Framework data and framework conditions in different states
- Economical integration and its implications
- Retrospective analysis of economic data of specific economic regions and their influence on foreign trade activities
- World Trade Organization (WTO) and its tasks in the world economy
- Foreign trade reasons and consequences of economical crises worldwide
- Mechanisms and functions of the exchange rate.

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: proof of academic achievement

Language of instruction: English

Lecturer: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Recht I

Semester 1 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 5

Lernziel

- Kenntnis der wichtigsten Rechtsnormen und – institute des Bürgerlichen Rechts aus der Sicht der Unternehmenspraxis
- Fähigkeit, auf diesem Gebiet überschaubare, praxisnahe Fälle selbständig zu lösen
- Verständnis für die Historie, Systematik und Methodik des allgemeinen Wirtschaftsprivatrechts

Inhalt

- Grundlagen aus den ersten drei Büchern des BGB: Allgemeiner Teil (Vertragsrecht), Allgemeines Schuldrecht (vor allem Leistungsstörungen) und Sachenrecht
- Verbraucherschutzrecht: AGB-Gesetz (vertieft) sowie Verbraucherkreditgesetz und Haustürwiderrufsgesetz (jeweils nur Grundzüge).

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Peter Schäfer

Recht II

Semester 2 (Jahr 1)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel

- Kenntnis der wichtigsten Rechtsnormen des Besonderen Schuldrechts, des Individualarbeitsrechts und des Handelsrechts
- Fähigkeit, in diesen Bereichen überschaubare, praxisnahe Fälle selbständig zu lösen
- Verständnis für die Systematik und Methodik dieser besonderen Gebiete des Wirtschaftsprivatrechts

Law I

Semester 1 (year 1)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 5

Aim

- To become familiar with the most important legal principles and institutes in civil law from a practical business point of view
- to develop the ability to independently solve simple problems similar to those encountered in real life
- to develop an understanding of the history of law
- systems and methods of general business law

Contents

- Principles of the first three books of Civil Law, General Section (Contract Law) law of obligations (especially problems in contract law) and the law of property
- Consumer protection law: general terms of business law (in-depth), consumer credit law and the right to withdraw from contracts (only essential features)

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Peter Schäfer

Law II

Semester 2 (year 1)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim

- To learn about the most important legal norms in the special law of obligations, individual labour law, commercial law and company law
- to be able to independently solve simple cases in these fields, similar to those encountered in real life
- to understand the systematology and methodology of these special areas of private commercial law

Inhalt

- Besonderes Schuldrecht, vor allem Kaufvertrag, Werkvertrag und Produzentenhaftung einschließlich des Produkthaftungsgesetzes;
- Grundlagen des Individualarbeitsrechts, vor allem Begründung, Durchführung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses;
- Grundzüge des Handelsrechts, vor allem Kaufmannsbegriff, Firma, Prokura und Handelsgeschäfte;
- Grundzüge des Gesellschaftsrechts, vor allem die Gesellschaft bürgerlichen Rechts, die offene Handelsgesellschaft und die Kommanditgesellschaft sowie die GmbH und die Aktiengesellschaft.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Peter Schäfer

Interkulturelle Grundlagen des Managements

Semester 4 (Jahr 2)
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel

- Vermittlung einer interkulturellen Handlungskompetenz, die auf der Kenntnis verhaltensrelevanter unterschiedlicher Kulturstandards aufbaut und dazu befähigt, ziel- und erfolgsorientiert in unterschiedlichen Kulturkreisen agieren zu können
- Die Studenten sollen ihr eigenes Handeln in einem interkulturellen Kontext reflektieren, wichtige Orientierungsraster zu interkulturellem Handeln kennenlernen und anwenden.

Inhalt

- Grundlagen - Was ist Kultur? Was bedeutet Handeln in mehreren Kulturen? Wie werden wir als Deutsche gesehen?
- Trainings zu interkultureller Kompetenz
- Kulturelle Differenzen - Modelle zu kulturellen Differenzen; das Modell von Hofstede im Detail
- Länderansichten
- Übungen

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Achim Weiland

Contents

- The special law of obligations, especially purchase contracts, work contracts and manufacturers' liability, including the product liability law
- basics of the individual labour law, especially the basis for working agreements, their implementation and termination
- basics of commercial law, especially business merchant terminology, companies, authorised signatories and commercial business
- basics of company legislation, especially partnerships under the Civil Code, general partnerships, limited partnerships, and limited liability companies (GmbH) and share holding companies

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Peter Schäfer

Intercultural Basics of Management

Semester 4 (year 2)
Course is offered in the winter + summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim

- To communicate competence in dealing across cultural barriers, based on a knowledge of various cultural standards which affect behaviour, and so enable people to act in various cultural settings without hindering their aims or success
- The students should be able to reflect their own acting within an intercultural context, know and apply important patterns in connection with intercultural acting

Contents

- Basics – What is Culture ? The meaning of acting in several cultures; How are we seen as Germans ?
- Trainings to intercultural competence
- Cultural differences – Models for cultural differences; Model by Hofstede in detail
- Presentation of different countries
- exercises

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Achim Weiland

Fremdsprache I Englisch / Französisch

Semester 1 + 2 (Jahr 1)
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Semester 1: Semesterwochenstunden 4 – **ECTS 4**
Semester 2: Semesterwochenstunden 4 – **ECTS 4**

Austauschstudenten die diesen Kurs nur für 1 Semester besuchen wird am Ende eine Prüfung nur über das besuchte Semester gestellt !

Lernziel

Auf der Basis fundierter Vorkenntnisse soll ein Sprachbeherrschung in der Sprache des Ziellandes erreicht werden, die es dem Studierenden ermöglicht, in dieser Sprache an allen im Geschäftsleben vorkommenden Kommunikationssituationen teilzunehmen.

Inhalt

- Vertiefung fundierter Wortschatz-, Phonetik- und Grammatikkenntnisse in der Sprache des Ziellandes
- Wirtschaftsübersetzungen in die und aus der Fremdsprache
- Behandlung landeskundlicher Aspekte
- Sprechfertigkeit/Konversationstechniken
- Kenntnisse grundlegender Begriffe der Wirtschaftsfachsprache
- Geschäfts- und Handelskorrespondenz

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, mündliche und schriftliche Übungen anhand aktueller Texte und Lehrbücher

Art der Prüfung: schriftliche Prüfung, 150 Minuten (zählt zweifach)+ mündliche Prüfung, 15 Minuten (zählt einfach)

Dozent Englisch: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Dozent Französisch: Frau Ingrid Schmidt

Foreign Language I English / French

Semester 1 + 2 (year 1)
Course is offered in the winter + summer semester

Semester 1: credit hours per week 4 – **ECTS 4**
Semester 2: credit hours per week 4 – **ECTS 4**

Exchange students who only follow this course for one semester will be given an examination for one semester and not for the whole year !

Aim

- To gain an in-depth knowledge of the language of the target country to the point where the student is able to take part in all types of business conversations and correspondence.

Contents

- An in-depth study of the vocabulary, phonetics and grammar of the target language
- Business translations into English / French and from English/ French into German
- Information about the country and culture
- Fluency in conversation/conversational techniques
- A knowledge of the basic terms of business English / French
- Business and trade correspondence

Kind of course: lectures, oral and written exercises in class, based on current texts as well as textbooks.

Kind of examination: written, 150 minutes + oral, 15 minutes (written examination counts double, oral examination single)

Lecturer English: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Lecturer French: Mrs. Ingrid Schmidt

Fremdsprache II Englisch / Französisch / Spanisch / (Russisch*)

Semester 1 + 2 (Jahr 1)
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Semester 1: Semesterwochenstunden 2 – **ECTS 2**
Semester 2: Semesterwochenstunden 4 – **ECTS 4**

Englisch / Französisch

Lernziel

Erwerb einer Sprachbeherrschung, die es dem Studierenden ermöglicht, in Französisch an im Geschäftsleben vorkommenden Kommunikationssituationen teilzunehmen

Inhalt

- Anwendung von Grundkenntnissen in Wortschatz, Phonetik und Grammatik
- Grundkenntnisse und Techniken bei Wirtschaftsübersetzungen in die und aus der Zielsprache
- Behandlung typischer landeskundlicher Aspekte Frankreichs
- Kenntnis grundlegender Begriffe der Wirtschaftssprache des Landes
- Anwendung von Grundkenntnissen der Geschäfts- und Handelskorrespondenz in der Zielsprache
- Fähigkeit der Konversation in dieser Sprache

Spanisch

Lernziel

- Förderung des Lese- und Hörverständnisses sowie des mündlichen und schriftlichen Ausdrucks anhand von allgemeinsprachlichen Texten mittleren und gehobenen Schwierigkeitsgrades im Hinblick auf die Anwendbarkeit im Bereich der Wirtschaft
- Ausbau landeskundlicher Kenntnisse zu Spanien
- Förderung des Verständnisses für die Situation Spaniens in Europa

Inhalt

- Grammatik: Imperfecto de Subjuntivo, Konditionalsätze, Zeitenfolge in Haupt- und Nebensatz, Passiv
- Vorbereitende Übungen zum Referat
- Landeskundliche Themen zu Spanien: Tourismus, Energie, Geschichte Spaniens im 20. Jahrhundert, der spanische Staat und die Autonomien, Spanien und Europa, etc.
- Die spanische Arbeitswelt

Foreign Language II English/ French / Spanish / (Russian*)

Semester 1 + 2 (year 1)
Course is offered in the winter + summer semester

Semester 1: credit hours per week 2 – **ECTS 2**
Semester 2: credit hours per week 4 – **ECTS 4**

English / French

Aim

Students should master the language to such an extent that it is possible to communicate in all major business situations

Contents

- Vocabulary, phonetics and grammar exercises
- A basic knowledge of translating business texts and special techniques used
- Information on cultural aspects of the country
- Basic business terminology
- Basics of business and commercial correspondence
- Conversation

Spanish

Aim

- Improving reading and auditory understanding, as well as oral and written skills based on Spanish texts and reports on general and actual economic topics at a medium and advanced level
- Improved knowledge in topics related to regional geography of Spain
- Improved understanding for the situation of Spain within Europe

Contents

- Grammar. Imperfect of Subjuntivo, conditional clauses, sequence of tenses in main and dependent clauses, passive
- Preparing exercises for the presentation
- Topics related to regional geography of Spain: Tourism, energy, history of Spain in the 20th century, the Spanish state and its autonomies, Spain and Europe,
- the Spanish business world

* Russisch wird nur bei ausreichender Anzahl interessierter Studenten angeboten !!

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, ausgewählte Texte im Unterricht als Grundlage zur Diskussion und schriftlichen Übung
Art der Prüfung: schriftlich, 120 Minuten + mündlich, 15 Minuten
Dozent Englisch: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Dozent Französisch: Frau Ingrid Schmidt
Dozent Spanisch: Frau Angelika Meßner- Chuchuy
Dozent Russisch: Frau Tumanjan

Angewandte Fremdsprache I (Englisch / Französisch)

Semester 4 (Jahr 2)
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel

Vorbereitung auf die spezifischen Fremdsprachenanforderungen, die ein Studium oder Praktikum im Ausland mit sich bringen.

Inhalt

- Aufbau eines betriebs- und volkswirtschaftlichen Fachvokabulars
- Ausbau der Artikulationsfähigkeit in der Fremdsprache
- Erweiterung der Kenntnisse bei Wirtschaftsübersetzungen
- Präsentation zu einem wirtschaftsrelevanten Thema in der Fremdsprache
- Vermittlung wirtschaftsbezogener, landeskundlicher und literarischer Kenntnisse
- Entwicklung einer fachbezogenen Diskussionsfähigkeit in der Zielsprache

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: Referat
Dozent Englisch: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Dozent Französisch: Frau Ingrid Schmidt

*Russian is only offered if enough students are interested in !!

Kind of course: lectures, selected texts are used in class as a basis for discussion and written practice
Kind of examination: written, 120 minutes + oral, 15 minutes (written examination counts double, oral examination single)
Lecturer English: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Lecturer French: Mrs. Ingrid Schmidt
Lecturer Spanish: Mrs. Angelika Meßner- Chuchuy
Lecturer Russian: Mrs. Tumanjan

Applied Foreign Language I English / French

Semester 4 (year 2)
Course is offered in the winter + summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim

To prepare for the specific foreign language demands posed by a time of study abroad or a placement at a firm in a foreign country.

Contents

- Assimilating a specialist business and economic vocabulary
- Knowledge of appropriate idiomatic turns of phrase and synonyms
- Assimilating the ability to articulate ideas in the foreign language by a written analysis of economic subject matter
- Delivering a speech on a relevant economic subject in the foreign language
- Communicating regional and literary information
- Developing the ability to carry out discussions in the specialist area in the foreign language

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: paper
Lecturer English: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Lecturer French: Mrs. Ingrid Schmidt

Angewandte Fremdsprache II (Englisch / Französisch / Spanisch / (Russisch*)

Semester 4 (Jahr 2)

Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Semesterwochenstunden 2 – **ECTS 2**

Englisch / Französisch

Lernziel

Vorbereitung auf die spezifischen Fremdsprachenanforderungen, die ein Studium oder Praktikum im Zielland mit sich bringen.

Inhalt

- Erweiterung der Kenntnisse in Phonetik und Grammatik
- Aufbau eines betriebs- und volkswirtschaftlichen Fachvokabulars
- Erweiterung der Grundkenntnisse und Techniken bei Wirtschaftsübersetzungen
- Präsentation zu einem wirtschaftsrelevanten Thema in der Fremdsprache
- Entwicklung einer fachbezogenen Diskussionsfähigkeit in der Fremdsprache
- Vermittlung wirtschaftsbezogener und landeskundlicher Kenntnisse

Spanisch

Lernziel

- Vertrautheit mit der spanischen Sprache
- Fähigkeit zur mündlichen und schriftlichen Kommunikation in der Fremdsprache auch bei komplexen Fragestellungen
- Fähigkeit, im beruflichen, d.h. wirtschaftlichen Kontext auf Spanisch angemessen zu agieren
- Vertiefung des Verständnisses für die Besonderheiten des lateinamerikanischen Raumes und seiner Bewohner

Inhalt:

- Förderung des Lese- und Hörverständnisses sowie des mündlichen und schriftlichen Ausdrucks anhand von spanischsprachigen Texten und Beiträgen zur allgemeinen und aktuellen wirtschaftlichen Fragestellungen
- Behandlung bzw. Vertiefung landeskundlicher Themen und Themen mit wirtschaftlichem Schwerpunkt vor allem zu Lateinamerika
- Wiederholung wichtiger Kapitel der spanischen Grammatik, besonders Übungen zu den Präpositionen und dem Gebrauch des Subjuntivo
- Geschäftskorrespondenz (bei Bedarf)

* Russisch wird nur bei ausreichender Teilnehmerzahl angeboten !!

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: Referat

Dozent Englisch: Prof. Dr. Jürgen Gatz

Dozent Französisch: Frau Ingrid Schmidt

Dozent Spanisch: Frau Angelika Meßner- Chuchuy

Dozent Russisch: Frau Tumanjan

Applied Foreign Language II English / French / Spanish / (Russian*)

Semester 4 (year 2)

Course is offered in the winter + summer semester

Credit hours per week 2

ECTS 2

English / French

Aim

Preparation to requirements implied by application of foreign language knowledge in an international enterprise

Contents

- Extension of industrial and economical occupational vocabulary
- Improvement of fundamental knowledge in phonetics and grammar
- Improvement of written skills in the foreign language by preparation of an essay on an economics-related subject
- Mastering various presentation and conversation techniques
- Development of occupation-relevant discussion capabilities based on economic topics
- Improvement of knowledge in regional geography

Spanish

Aim

- Acquaintance with the Spanish language
 - Ability of oral and written communication in this foreign language even in answering complicated questions.
 - Ability to react adequately in Spanish in the occupational, i.e. economic context
- Improved understanding of peculiarities of Latin American milieu and its inhabitants

Contents

- Improving reading and auditory understanding, as well as oral and written skills based on Spanish texts and reports on general and actual economical topics
- Consideration and detailed study of topics related to regional geography and economy, first of all of Latin American countries
- Repeating important chapters of the Spanish grammar, especially exercises in prepositions and usage of the Subjunctive mood
- Business correspondence (optional).

* Russian is only offered if enough students are interested in !!

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: paper

Lecturer English: Prof. Dr. Jürgen Gatz

Lecturer French: Mrs. Ingrid Schmidt

Lecturer Spanish: Mrs. Angelika Meßner- Chuchuy

Lecturer Russian: Mrs. Tumanjan

Internationales Management II

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel

- Ziel des Kurses ist es, den Studierenden ein umfassendes Wissen der Grundlagen des Managements im globalen Kontext zu vermitteln
- Ein Kernpunkt ist die Entwicklung und Verbesserung des Verständnisses gegenüber Unternehmerschaft und Management
- Die Vorlesung behandelt Themen wie die westliche Denkweise und wissenschaftliche Arbeitsmethoden, Unternehmerschaft innerhalb der Marktwirtschaften
- Auswirkungen der Globalisierung
- Besondere Behandlung des Themas Management durch Manager; Vergleich zu Management durch Eigentümer
- Den Studierenden werden umfassende Kenntnisse von Strategiekonzepten, Vergleich von internationalem Management sowie internationale Formen von Firmenkontrolle vermittelt
- Verständnis der Grundkonzepte des Managements in Marktwirtschaften sowie der Beschränkungen mit denen Manager und Unternehmer konfrontiert werden
- Umfassende Aspekte aus Sicht des Managers innerhalb des globalen Kontexts

Inhalt

Die westliche Denkweise und wissenschaftliche Arbeitsmethoden

Marktwirtschaft und Unternehmerschaft:

- Nationale Wirtschaftsziele und Marktwirtschaft
- Die Rolle des Unternehmers innerhalb der Marktwirtschaft
- Management von kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Auswirkungen der Globalisierung

Management durch Manager:

- Occupation Manager
- Das Principal- Agency Problem
- Qualifikationskriterien
- Grundlagen des Managements und Managementstile
- Aufgaben
- Instrumente
- Entscheidungsprozesse
- Das Mittlere Management

International Management II

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim

- The aim of this subject is to give students a thorough knowledge of the basic principles of management in a global context
- The focus is on developing an improved understanding for entrepreneurship and management
- The subject includes such topics as the Western way of thinking and scientific working method, the entrepreneurship within market economies, implications of globalization
- It focuses especially on the management by managers and compares it to the management by owners
- Students will also be provided with a sound knowledge of strategy concepts, an international management comparison and international forms of company control
- Students will be able to understand the basic concepts of management in market economies and understand the constraints managers and entrepreneurs operates in. They are provided with a wide range of managerial aspects in a global context.

Contents

The Western way of thinking and scientific working method

Market economy and entrepreneurship:

- National economy objectives and market economy
- The entrepreneur's role within the market economy
- Management
- Management of small and medium-sized enterprises
- Implications of globalization

Management by managers:

- Occupation Manager
- The Principal-Agency-Problem
- Qualification criteria
- Fundamentals of management and management styles
- Tasks
- Instruments
- Decision processes
- The middle management

Vergleich: Manager/ Eigentümer und Manager/ Angestellte

Strategiekonzepte

- Kundenorientierung
- Qualitätsmanagement
- Lean Management

Vergleich des Managements auf interkultureller Ebene:

- Globalisierung des Managements
- Management in internationalen Unternehmen

Internationale Formen der Unternehmenskontrolle

- Shareholder Value
- Unternehmensführung

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten + Studienarbeit oder Referat
Wertung: Referat (30 %) Schriftliche Prüfung (50 %) Mitarbeit (20%)
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Hans- Peter Sonnenborn

Unternehmensstrategien und Internationalisierung

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel

Die Studierenden erhalten einen Überblick über verschiedene Themen bezüglich Unternehmensstrategien im globalen Kontext. Die Themen beinhalten: Grundlagen der Wirtschaft, Unternehmensstrategie und Internationalisierung. Damit wird den Studierenden eine Einführung gegeben in die Theorie, Management, Praktiken der Planung, Budgetierung, Einführung und Bewertung internationaler Unternehmen sowie Theorien und Strategien der Internationalisierung. Nach erfolgreichem Bestehen dieses Kurses werden die Studierenden in der Lage sein, Grundkonzepte der Strategieformulierung und Einführung von mittleren und großen Organisationen zu verstehen und anzuwenden. Dieser Kurs umfaßt noch einmal alles vorher Erlernte. Die Studierenden werden in der Lage sein, die Notwendigkeit strategischen Denkens und Langzeitplanungen zu verstehen und sie werden besser auf die schnell wechselnden externen und internen Gegebenheiten eingestellt.

Comparison: Manager/Owner and Manager/ Employee

Strategy concepts

- Customer orientation
- Total quality management
- Lean Management

Intercultural management comparison

- Globalization of management
- Management in international companies

International forms of company control

- Shareholder Value
- Corporate Governance

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes + essay or paper
Assessment break-up and worth: Paper (30%) Examination (50%) Participation (20%)
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Hans- Peter Sonnenborn

Corporate Strategies and Internationalisation

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim

This subject introduces a range of topics relevant to corporate strategy in the context of globalization. Topics will include: fundamentals of economy, corporate strategy and internationalization. Therewith it provides an introduction to theory, management and practices of planning, budgeting, implementation and evaluation in international organizations, as well as theories and strategies of internationalization. On successful completion of this subject students will be able to recognize and apply the basic concepts of strategy formulation and implementation for medium to large organizations. It is a capstone subject that draws together previous learning from a range of disciplines. Students will be able to recognize the need for strategic thinking and longer term planning as well as being more attuned to the vagaries of rapidly changing external and internal environments.

Inhalt

Grundlagen der Wirtschaft

- Volkswirtschaft und Internationalisierung
- Internationale Dimension des Austausch

Unternehmensstrategien

- Entwicklung der strategischen Planung
- Strategie und Planung: Definition
- Grundlagen der Strategie
- Strategieformulierungen
- Analysierungsinstrumente
- Strategische Ziele
- Wahl der strategischen Richtung
- Strategiekonzepte
- Wert einer Strategie

Internationalisierung

- Grundlagen der Internationalisierung
- Theorien der Internationalisierung
- Strategien der Internationalisierung

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten + Studienarbeit oder Referat
Wertung: Referat (30%)
Schriftliche Prüfung (50%)
Mitarbeit (20%)
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Hans- Peter Sonnenborn

Contents

Fundamentals of economy

- Economic theory and internationalization
- The international dimension of exchange

Corporate strategies

- The development of strategic planning
- Strategy and planning: Definition
- Strategy basics
- Strategy formulation
- Analyzing instruments
- Strategic objectives
- The choice of a strategic direction
- Strategic concepts
- Worth of a strategy

Internationalization

- Fundamentals of internationalization
- Theories of internationalization
- Strategies of internationalization

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes + essay or paper
Assessment break-up and worth: Paper (30%)
Examination (50%)
Participation (20%)
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Hans- Peter Sonnenborn

Internationale Konjunktur- und Währungspolitik

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel

- Wirkungen und Ausgleichsmechanismen von Zahlungsbilanzveränderungen verstehen
- die theoretische Fundierung der Geld- und Währungspolitik kennenlernen
- den internationalen Zusammenhang von gesamtwirtschaftlichen Zielgrößen erkennen und analysieren und die darauf aufbauende Konjunktur- und Währungspolitik verstehen können.

Inhalt

- Einflußfaktoren der Weltkonjunktur
- Konjunkturtheorien und Konjunkturindikatoren
- Wirtschaftstrends in einzelnen Ländern und deren Erkennung
- Aktuelle Konjunkturlage (Länderstudien)
- Konjunkturpolitik in unterschiedlichen Nationen
- Instrumente und Techniken der Konjunkturpolitik: Fiskal- und Geldpolitik
- Aufgaben und Instrumente einer Zentralbank im internationalen Vergleich
- Währungssysteme weltweit im Vergleich und deren Konsequenzen
- Ab- und Aufwertungen von Währungen im Gefüge der Weltkonjunktur
- Wechselkursinduzierte Wirtschaftskrisen und deren Konsequenzen

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten

Unterrichtssprache: Deutsch

Dozent: Prof. Dr. Ashraf Sabry

International Economic and Monetary Policy

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim

- To understand the effects and equalisation mechanisms for changes to the balance of payments
- get to know the theoretical basis of monetary and exchange rate policy
- recognise and analyse the international connections in all-embracing economic target figures and understand the resulting economic and monetary policies.

Contents

- Factors influencing the world market
- Theories of market trends and trend indicators
- Economical trends in specific countries and their recognition
- Actual demand situation (country studies)
- Market policy among different nations
- Tools and techniques of market policy: fiscal and monetary policy
- Tasks and tools of a central bank: international comparison
- Comparative study of world currency systems and their consequences
- Inflation and deflation of currencies in the structure of world demand
- Exchange-rate-induced economical crises and their consequences

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: written, 90 minutes

Language of instruction: German

Lecturer: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Internationale Wirtschaftspolitik und nationale Ordnungsrahmen

Semester 7/ 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel

- Länder in ihren unterschiedlichen Entwicklungsstufen verstehen und die darauf aufbauende Wirtschaftspolitik dieser Länder bewerten können
- das Denken in Wirtschaftsordnungen erfahren
- den Einfluss von internationalen Organisationen auf die Weltwirtschaft erkennen und beurteilen können.

Inhalt

- Wirtschaftsordnung in ausgewählten Sektoren einiger Staaten im Vergleich
- Staatliche Regulierung im internationalen Vergleich
- Umweltpolitik in den USA und EU im Vergleich
- Internationale Organisationen und deren Koordinationsaufgaben
- Internationale Beziehungen und Kapitalbewegungen und deren internationale Regulierung
- Praxis der Internationalen Regulierung in ausgewählten Bereichen, z.B. Basel II
- Globalisierung und Globalisierungskonsequenzen

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Ashraf Sabry

International Economical Policy and National Legislation

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim

- To understand countries and their varying levels of development and assess the resulting economic policies pursued by these countries
- get to know the rationale behind economic systems
- recognise and assess the influence of international organisations on the global economy.

Contents

- Comparative study of economical policy in selected sectors of different states
- State regulation: international comparison
- Environmental policy in the USA and EC in comparison
- International organizations and their coordinating tasks
- International relations and capital movement and their international regulation
- Practice of international regulation in selected regions, e.g. Basel II
- Globalization and its consequences

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Ashraf Sabry

Kultur und Management

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel

Die Kenntnisse und Fähigkeiten der Studierenden im Bereich kulturspezifischer Verhaltensweisen bei interkulturell geprägten Wirtschaftsaktivitäten erweitern und vertiefen.

Inhalt

- Kulturspezifische Charakteristika ausgewählter, internationaler Handelspartner
- Interkulturelles Management- und Führungsverhalten
- Interkulturelle und interfunktionale Teamarbeit im interkulturellen Umfeld
- Interkulturelles Verhandlungstraining eingeübt durch Simulationsspiele
- Identifikation und Umgang mit kulturspezifischen Interaktionsphasen und Verhandlungsritualen
- Vermittlung von grundlegenden Kommunikationsinhalten zum Einsatz in beziehungsorientierten Kulturen.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: Studienarbeit oder Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Achim Weiland

Europäisches und Internationales Recht

Semester 7 + 8 (Jahr 4)
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Wintersemester:
Semesterwochenstunden 4 – **ECTS 4**
Sommersemester:
Semesterwochenstunden 2 – **ECTS 2**

Austauschstudenten die diesen Kurs nur für 1 Semester besuchen wird am Ende eine Prüfung nur über das besuchte Semester gestellt !

Lernziel

- Kenntnis der rechtlichen Grundlagen der EG
- Einblick in die Grundregeln des ausländischen und internationalen Wirtschaftsrechts
- Erlangung juristischer Basiskompetenz für internationale Wirtschaftsaktivitäten

Culture and Management

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim

To expand and broaden students' knowledge and ability with regard to behaviour related specifically to culture in economic activities marked by intercultural differences.

Contents

- Specific cultural characteristics of selected, international trading partners
- intercultural management and leadership behaviour
- intercultural and interfunctional team work in the intercultural arena
- intercultural negotiating skills practised using simulation games
- identifying and dealing with specific cultural interactive phases and rituals
- transmitting basic communication content for use in cultures where relationships play the major role

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Achim Weiland

European and International Law

Semester 7 + 8 (year 4)
Course is offered in the winter + summer semester

Semester 7: credit hours per week 4 – **ECTS 4**
Semester 8: credit hours per week 2 – **ECTS 2**

Exchange students who only follow this course for one semester will be given an examination for one semester and not for the whole year !

Aim

- To provide insight into the legal basis of the EU
- to understand the basic regulations governing foreign and international economic law
- to achieve basic legal competence in international economic activities

Inhalt

- Vertiefte Kenntnisse des EG-Rechts im Allgemeinen und seiner wirtschaftlichen Bedeutung im Besonderen: Geschichte der europäischen Einigung, Organe der Gemeinschaft, Besonderheiten des EG-Rechts als supranationale Rechtsordnung, Europäischer Gerichtshof, Binnenmarkt, Wirtschafts- und Währungsunion, Wettbewerbsrecht – veranschaulicht anhand der Rechtsprechung des EuGH
- Anwendung dieser Kenntnisse auf die Probleme der Unternehmenspraxis
- Grundzüge des deutschen Internationalen Privatrechts, des Wirtschaftsprivatrechts wichtiger Handelsnationen (USA, Großbritannien und Frankreich) und des Internationalen (Handels-) Rechts (UNO, UN-Kaufrecht, WTO).

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: schriftlich, 120 Minuten; fakultativ: Referat (zählt ¼ der Gesamtnote)

Unterrichtssprache: Deutsch

Dozent: Prof. Dr. Peter Schäfer

Angewandte Fremdsprache I (Englisch / Französisch)

Semester 7 + 8 (Jahr 4)

Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Wintersemester: SWS 2 – **ECTS 2**

Sommersemester: SWS 2 – **ECTS 2**

Englisch

Lernziel

Vorbereitung auf die fremdsprachlichen Anforderungen, die eine berufliche Tätigkeit im Internationalen Management mit sich bringen

Inhalt

- Anwendung und Vertiefung fundierter Kenntnisse in der Fremdsprache (allgemeiner Wortschatz, Phonetik, Grammatik)
- Ausbau der Fremdsprachenkompetenz im Umgang mit betriebs- und volkswirtschaftlichem Fachvokabular
- Ausbau und Anwendung einschlägiger idiomatischer Wendungen und Synonyme
- Anwendung und Vertiefung fundierter fachbezogener Fremdsprachenkenntnisse durch Anfertigung von schriftlichen Referaten zu wirtschaftsbezogenen Sachverhalten
- Flexibler Umgang mit unterschiedlichen Präsentations- und Konversationstechniken in der Fremdsprache
- Ausbau der fachbezogenen Diskussionsfähigkeit anhand von wirtschaftsrelevanten Themen
- Anwendung und Vertiefung landeskundlicher und literarischer Kenntnisse

Contents

- In-depth knowledge of EU law in general and its economic significance in particular: the history of European unification, community bodies, special features of EU law as a supranational legal system, the European Court of Justice, the European domestic market, economic and monetary union, competition law -- examined in the light of judgements delivered by the European Court of Justice
- applying this knowledge to problems encountered in company practice
- basics of German international civil law, the economic civil law of important trading nations (USA, Great Britain and France) and international commercial law (UNO, UN Sales Convention, WTO)

Kind of course: lectures, case studies

Kind of examination: written, 120 minutes; optional paper (counts ¼ of the overall mark)

Language of instruction: German

Lecturer: Prof. Dr. Peter Schäfer

Applied Foreign Language I (English / French)

Semester 7 + 8 (year 4)

Course is offered in the winter + summer semester

Semester 7: credit hours per week 2 – **ECTS 2**

Semester 8: credit hours per week 2 – **ECTS 2**

English

Aim

- Preparing students for the foreign language demands made on them if they pursue a career in international management.

Contents

- Use and in-depth knowledge of the foreign language (general vocabulary, phonetics, grammar)
- Extending foreign language competence by having to handle special business and economic vocabulary
- Expanding knowledge of and applying relevant idiomatic phrases and synonyms
- Application and in-depth knowledge of specialist areas of the foreign language by producing written presentations on special subjects related to business
- Dealing with different techniques of presentation and conversation in the foreign language in a flexible manner
- Developing the ability to discuss specialist subjects using business-related themes
- Applying and expanding the knowledge of the country and its literature

Französisch

Lernziel

- Verständnis von geschriebenen und gesprochenen Texten mittleren und hohen Schwierigkeitsgrades
- Fähigkeit, sich mündlich und schriftlich auch zu komplexen Fragestellungen in der Fremdsprache differenziert zu äußern
- Fähigkeit, im beruflichen, d.h. wirtschaftlichen Kontext auf Französisch angemessen zu agieren
- Vertiefung des Verständnisses für die Besonderheiten Frankreichs und der Franzosen, besonders im Hinblick auf eine spätere berufliche Tätigkeit im oder im Kontakt mit dem frankophonen Raum

Inhalt

- Förderung des Lese- und Hörverständnisses sowie des mündlichen und schriftlichen Ausdrucks anhand von Texten und Beiträgen zu allgemeinen und aktuellen wirtschaftlichen Themen: z.B. Marketing, die Frau in der französischen Wirtschaft, Arbeit und Arbeiten in Frankreich
- Bewerbung (bei Bedarf)

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: Referat + schriftliche Prüfung, 60 Minuten
Dozent Englisch: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Dozent Französisch: Frau Ingrid Schmidt

French

Aim

- Understanding written and spoken texts of intermediate and advanced level of difficulty
- Ability of adequate oral and written answers even to complicated questions in the foreign language
- Ability to react adequately in French in the occupational, i.e. economic context
- Improved understanding of peculiarities of France and French people, especially from the viewpoint of further occupational activities in or in contact with the francophone milieu

Contents

- Improving reading and auditory understanding, as well as oral and written skills based on texts and reports on general and actual economical topics: e.g. marketing, women in French economy, work and occupations in France
- Filling in applications (optional)

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: paper + written examination, 60 Minutes
Lecturer English: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Lecturer French: Mrs. Ingrid Schmidt

Angewandte Fremdsprache II (Englisch / Französisch / Spanisch / (Russisch*))

Semester 7 + 8 (Jahr 4)
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester

Semester 7:
Semesterwochenstunden 4 – **ECTS 4**
Semester 8:
Semesterwochenstunden 2 – **ECTS 2**

Englisch / Französisch

Lernziel

Vorbereitung auf die fremdsprachlichen Anforderungen, die eine berufliche Tätigkeit in einem internationalen Unternehmen mit sich bringen

Inhalt

- Erweiterung des betriebs- und volkswirtschaftlichen Fachvokabulars
- Vertiefung fundierter Kenntnisse in Phonetik und Grammatik
- Erweiterung der schriftlichen Fremdsprachenkompetenz durch Anfertigung eines Referats zu einem wirtschaftsbezogenen Sachverhalt
- Umgang mit unterschiedlichen Präsentations- und Konversationstechniken
- Ausbau der fachbezogenen Diskussionsfähigkeit anhand wirtschaftsrelevanter Thematik
- Vertiefung landeskundlicher Kenntnisse

Spanisch

Lernziel

- Vertrautheit mit der spanischen Sprache
- Fähigkeit zur mündlichen und schriftlichen Kommunikation in der Fremdsprache auch bei komplexen Fragestellungen
- Fähigkeit, im beruflichen, d.h. wirtschaftlichen Kontext auf Spanisch angemessen zu agieren
- Vertiefung des Verständnisses für die Besonderheiten des lateinamerikanischen Raumes und seiner Bewohner

Inhalt

- Förderung des Lese- und Hörverständnisses sowie des mündlichen und schriftlichen Ausdrucks anhand von spanischsprachigen Texten und Beiträgen zur allgemeinen und aktuellen wirtschaftlichen Fragestellungen
- Behandlung bzw. Vertiefung landeskundlicher Themen und Themen mit wirtschaftlichem Schwerpunkt vor allem zu Lateinamerika
- Wiederholung wichtiger Kapitel der spanischen Grammatik, besonders Übungen zu den Präpositionen und dem Gebrauch des Subjuntivo
- Geschäftskorrespondenz (bei Bedarf)

Applied Foreign Language II English / French / Spanish / (Russian*)

Semester 7 + 8 (year 4)
Course is offered in the winter + summer semester

Semester 7: credit hours per week 4 – **ECTS 4**
Semester 8: credit hours per week 2 – **ECTS 2**

English / French

Aim

Preparation to requirements implied by application of foreign language knowledge in an international enterprise

Contents

- Extension of industrial and economical occupational vocabulary
- Improvement of fundamental knowledge in phonetics and grammar
- Improvement of written skills in the foreign language by preparation of an essay on an economics-related subject
- Mastering various presentation and conversation techniques
- Development of occupation-relevant discussion capabilities based on economic topics
- Improvement of knowledge in regional geography

Spanish

Aim

- Acquaintance with the Spanish language
- Ability of oral and written communication in this foreign language even in answering complicated questions.
- Ability to react adequately in Spanish in the occupational, i.e. economic context
Improved understanding of peculiarities of Latin American milieu and its inhabitants

Contents

- Improving reading and auditory understanding, as well as oral and written skills based on Spanish texts and reports on general and actual economical topics
- Consideration and detailed study of topics related to regional geography and economy, first of all of Latin American countries
- Repeating important chapters of the Spanish grammar, especially exercises in prepositions and usage of the Subjunctive mood
- Business correspondence (optional).

* Russisch wird nur bei ausreichender Teilnehmerzahl angeboten

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: Referat + schriftliche Prüfung, 60 Minuten
Dozent Englisch: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Dozent Französisch: Frau Ingrid Schmidt
Dozent Spanisch: Frau Angelika Meßner- Chuchuy
Dozent Russisch: Frau Tumanjan

Russian will only be offered if enough students are interested in !!!

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: paper + written examination, 60 minutes
Lecturer English: Prof. Dr. Jürgen Gatz
Lecturer French: Mrs. Ingrid Schmidt
Lecturer Spanish: Mrs. Angelika Meßner- Chuchuy
Lecturer Russian: Mrs. Tumanjan

Studienschwerpunkt Internationales Controlling / Finanzmanagement

Lernziel allgemein

- Kenntnis der Ziele, Instrumente und Rahmenbedingungen des internationalen Controlling und des internationalen Finanzmanagement.
- Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, unternehmenspolitische Entscheidungen aus dem leistungs- und finanzwirtschaftlichen Bereich internationaler Unternehmungen rechnerisch zu fundieren.
- Die Studierenden erwerben ferner Kenntnisse über internationale Geld- und Kapitalmärkte sowie über internationale Rechnungslegung.

Internationale Bankwirtschaft / Kapitalmärkte

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Christof Aignesberger

Area of Specialisation International Controlling / Financial Management

General aim

- To discover the aims, tools and framework conditions for international controlling and international finance management
- Students should be able to make company policy decisions in the performance and financial business fields of international companies and back these up using mathematical calculations
- Students also gain further information on international money and capital markets as well as international accounting

International Bank Management / Capital Markets

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Christof Aignesberger

Internationales Controlling

Semester 7/ 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: Studienarbeit + schriftliche
Prüfung, 60 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Ulrich Entrup

International Controlling

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: essay + written
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Ulrich Entrup

**Internationale Investitionswirtschaft /
Unternehmensbewertung**

Semester 7/ 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: Studienarbeit + schriftliche
Prüfung, 60 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Christof Aignesberger

**International Investment Economy / Company
Assessment**

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: essay + written
examination, 60 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Christof Aignesberger

Internationale Rechnungslegung

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Ulrich Entrup

International Accounting

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Ulrich Entrup

Internationale Unternehmensbesteuerung

Semester 7/ 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Herr Dr. Spörl

International Company Taxation

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Dr. Spörl

Projektarbeit, Planspiele

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen

Art der Prüfung: Studienarbeit oder Referat

Unterrichtssprache: Deutsch

Dozent: Herr Greilich

Project work, planning games

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: proof of academic
achievement

Language of instruction: German

Lecturer: Mr. Greilich

Studienschwerpunkt Internationales Marketing

Ziel allgemein

Vertiefung der im Grundstudium erworbenen Marketingkenntnisse, um die Befähigung zu erlangen, in der Praxis selbständig Marketing-Instrumente im internationalen Bereich anwenden und internationale Marketing-Konzepte entwickeln zu können.

Internationales Marketing

Semester 7 / 8 (Jahr 4)

Vorlesung nur im Wintersemester

Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel

Ziel dieser Vorlesung ist es, einen umfassenden Überblick über Theorie und Praxis des Internationalen Marketings zu geben.

Themen beinhalten die Unterscheidung zwischen Marketing und Internationalem Marketing, Grundlagen des internationalen Handels, Überblick über die Theorien des Internationalen Handels, Strategische Planung und Organisation des Internationalen Marketings, Entscheidung über Segmentierung, Produktpolitik und Produktplanung, Preispolitik, Vertriebskanäle, Internationale Werbung und Koordination, Kontrolle globaler Marketingoperationen.

Nach Abschluß dieser Vorlesung sollten die Studierenden in der Lage sein, die vom internationalen Handel ausgehenden Ziele zu verstehen. Die Studierenden können das Umfeld des Marketings analysieren; Auswahl des geeigneten internationalen Marktes für ein spezielles Produkt; Entwicklung geeigneter Einführungsstrategien auf dem Markt für ein spezielles Produkt; Erkennung organisatorischer Beschränkungen für erfolgreiches internationales Marketing; Erkennung von Zugangsbeschränkungen für verschiedene Märkte

Area of Specialisation International Marketing

General aim

To expand students' knowledge of marketing gained in the basic studies, so that they are able to apply marketing tools in practice in an international arena and develop international marketing concepts themselves.

International Marketing

Semester 7 / 8 (year 4)

Course is only offered in the winter semester

Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim

This subject aims to provide a comprehensive review of the theory and practice of international marketing. Topics include the distinction between marketing and international marketing, the principles of international trade, and a survey of the theories of international trade, strategic planning and organising for international marketing, decisions on segmentation, product policy and product planning, pricing, channels of distribution, international advertising and coordinating and controlling global marketing operations.

On completion of this subject, students should be able to understand the gains generated from international trade. The Students are provided with a framework to analyse the marketing environment; choose markets appropriate in the international sphere for a particular product; design appropriate market entry strategies for a particular market; identify organisational limitation to successful international marketing; identify barriers of entry to various markets.

Inhalt

Einführung

- Was ist Marketing?
- Was ist internationales Marketing?

Internationaler Handel und Globalisierung

- die klassischen Argumentationen

Going international

- Information über ausländische Märkte
- Strategien über Marktpräsenz
- Strategien über Marktauswahl

Prozeß der Markteinführung

- Internationale Marktsegmentierung
- Auswahl des richtigen Zeitpunkts
- Formen der Markteinführung
- Marketing Mix Politik

Being international: Streben nach globalem

Marketing

- Änderungen der institutionellen Rahmenbedingungen
- Änderungen des Marktplatzes
- Koordinierung der Märkte in Richtung Integration

Internationales Brand Management

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten + Studienarbeit

Wertung: Kurzreferat – Nationales Produkt (20%)
Referat (30%)
Schriftliche Prüfung (40%)
Mitarbeit (10%)

Unterrichtssprache: Englisch

Dozent: Prof. Dr. Hans- Peter Sonnenborn

Contents

Introduction

- What is marketing?
- What is international marketing?

International trade and globalisation

- The classic rationales

Going international

- Information on foreign markets
- Strategies on market presence
- Strategies on market selection

The process of market entry

- International market segmentation
- Choosing the right point in time (timing)
- Forms of market entry
- Marketing Mix Policy

Being international: striving for global marketing

- Changes in the institutional framework
- Changes in the market place
- Co-ordination of markets towards integration

International brand management

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: written, 90 minutes + essay

Assessment break-up and worth:

Short Paper –
National Product (20%)
Paper (30%)
Examination (40%)
Participation (10%)

Language of instruction: English

Lecturer: Prof. Dr. Hans- Peter Sonnenborn

Globale Marketingstrategien

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: 2 Studienarbeiten oder
2 Referate oder
Studienarbeit + Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Hans- Peter
Sonnenborn

Global Marketing Strategies

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: 2 essays or
2 papers or
essay + paper
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Hans- Peter
Sonnenborn

**Internationales
Investitionsgütermarketing**

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Wintersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Hans- Peter
Sonnenborn

International Investment Goods Marketing

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the winter semester
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Hans- Peter
Sonnenborn

**Internationale Marktforschung /
Außenhandelstechnik**

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 60 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Herr Dr. Kolb

**International Market Research / Foreign
Trade Methods**

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 60 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: Dr. Kolb

Projektarbeit, Planspiele

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Vorlesung nur im Sommersemester
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: Studienarbeit oder Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: Prof. Dr. Hans- Peter
Sonnenborn

Project work, planning games

Semester 7 / 8 (year 4)
Course is only offered in the summer semester
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: Prof. Dr. Hans- Peter
Sonnenborn

Studienschwerpunkt Personalmanagement und Organisation internationaler Unternehmen

Area of Specialisation Personnel Management and Organisation of International Companies

Ziel allgemein

- Verstehen des internationalen Arbeitsumfeldes und der daraus entstehenden Gestaltungsaufgaben;
- Fähigkeit entwickeln, die Problemfelder des internationalen Personalmanagements (Personalgewinnung, Personalbesetzung, Personalentsendung, Personalerhaltung, Personalbeurteilung und Personalentwicklung) durch konkrete Sachbeiträge lösen zu können, die Einflüsse von Arbeits- und Sozialrecht bewerten können.

Grundlagen der Personalarbeit

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten + Studienarbeit oder Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

General aim

- To understand the international labour market and the resulting organisational tasks
- to develop the ability to resolve the problems of international personnel management, (getting hold of personnel, hiring personnel, sending out personnel, retaining personnel, assessing personnel and training personnel) using concrete suggestions, which take into account the influence of labour and social law.

Basics of personnel work

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes + essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Personalführung und interkulturelle Führungspolitik

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten +
Studienarbeit oder Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

Personnel Management and Intercultural Management Policy

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes +
essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Personalentwicklung in internationalen Unternehmen

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten +
Studienarbeit oder Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

Personnel Development in International Companies

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes +
essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Organisation internationaler Unternehmen

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten +
Studienarbeit oder Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

Organisation of International Companies

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes +
essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: NN

**Ausgewählte Fragen des internationalen
Personal- und Organisationsmanagements**

Semester 7 /8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: Studienarbeit oder Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

**Selected Questions of International
Personnel and Organisational Management**

Semester 7 /8 (year 4)
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Deutsches und internationales Arbeitsrecht

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Beschreibung liegt noch nicht vor

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht,
Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten;
fakultativ: Referat (zählt ¼ der
Gesamtnote)
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

German and International Labour Law

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Description is not yet available

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Optional: paper (counts
¼ of the overall mark)
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Studienschwerpunkt Internationales Logistikmanagement

Ziel allgemein

Logistik umfaßt die Planung, Steuerung, Durchführung und Kontrolle der Material- / Waren-, Informations- und neuerdings auch Zahlungsströme innerhalb der Unternehmung sowie zwischen Unternehmen oder sogar Wertschöpfungsnetzen – von häufig globalen Beschaffungsmärkten durch oftmals weltweit verteilte Produktionsstätten in supranationale und transkontinentale Absatzmärkte. Galt in den 70er Jahren noch interne Effizienz von Transport- Lager- und Umschlagvorgängen als primäre Aufgabe der Logistik so hat sich das Verständnis der Logistik bis heute dramatisch erweitert zum strategischen Instrument der Unternehmensführung.

Auf Grund des hierarchisch hoch angesiedelten Stellenwertes und des ganzheitlichen Prozeßcharakters der Logistik sind die Berufsperspektiven qualifizierter Logistknachwuchskräfte entsprechend positiv. Industrie-, Verkehrs- und Handelsbetriebe sowie in wachsendem Umfang auch Beratungsunternehmen bieten interessante und gut dotierte Berufsperspektiven für die Absolventen. Top-Logistiker zählen- wie eine Studie der TU Berlin bestätigte (Quelle: Prof. Dr.- Ing. H. Baumgarten) – zu den gesuchten Fachkräften auf dem nationalen und internationalen Arbeitsmarkt.

Der Schwerpunkt Logistik im Studiengang Internationales Management bereitet die Studenten der FH Hof auf diese Herausforderungen in der Praxis geeignet vor. Neben der Vermittlung der operativen Grundlage aus den logistischen Kernprozessen, wird vor allem flexibles prozeßorientierte Denken und Handeln trainiert, umfassendes Verständnis für die Notwendigkeit interdisziplinärer und internationaler Zusammenarbeit vermittelt, der effizienten Einsatz von Informations- und Kommunikationssystemen und des E- Business als Voraussetzung für die Steuerung von Wertschöpfungsnetzen aufgezeigt sowie Kosten- und ausgeprägte Kundenorientierung angeregt. Additiv zur Vermittlung der aufgezeigten Fach- und Methodenkompetenz wird die Sozialkompetenz der Studierenden in Gruppenarbeiten, bei zahlreichen Präsentationen, Diskussionen, Fallbeispielen sowie der Durchführung von Praxisprojekten trainiert. Fremdsprachenkenntnisse werden durch die Verwendung von Fallbeispielen überwiegend aus der angelsächsischen Literatur vertieft.

Area of Specialisation International Logistics Management

General aim

Logistics includes planning, management, fulfillment and control of material, ware, information and from recent time also payment flows in business activities, as well as between enterprises and value creation networks – from acquisition markets (often global) through worldwide distributed production sites towards supranational and transcontinental markets. Although in 1970s the internal efficiency of transport, warehousing and turnover processes were still considered as the primary objectives of logistics, its understanding has dramatically expanded up to the strategic tool of enterprise management.

Due to global objectives and holistic nature of processes considered in logistics, occupational perspectives of qualified young professionals in logistics are respectively positive. Industrial, transport and trade enterprises, as well as growing consulting companies offer interesting and well-paid opportunities to our graduates. As a study made by TV Berlin has confirmed (Source: Prof. Dr. Eng. H. Baumgarten), top logistic managers belong to well-demanded professionals on the national and international labor market.

The special subject Logistics, being part of the International Management course, prepares students of Fachhochschule Hof to fulfill these practical requirements. Along with creation of basic operating knowledge of main logistic processes, the college provides with good training in process-oriented thinking and activity, thorough understanding of the necessity of interdisciplinary and international cooperation, demonstrates efficient application of information and communication systems and E-business as the basis of management of value creation networks, and stimulates orientation towards values and customers. In addition to providing with profound occupational and methodological competence, it also trains social competence of students through their group working, numerous presentations, discussions, practical examples, as well as practical projects. Knowledge of foreign languages becomes stronger due to usage of practical examples, taken mostly from Anglo-Saxon literature.

Supply Chain Management

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel / Inhalt

Neben der Vermittlung logistischer Grundlagen liegt hier der Fokus auf der aufbauorganisatorischen Eingliederung der Logistik, Prozeßbeschreibungen auf Basis des Supply Chain Operations Reference Models (SCOR), Logistkorientierter Kostenrechnung, dem Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien sowie aktuellen Collaborationsstrategien bzw. strategischen Logistikkonzepten.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten + Studienarbeit oder Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

Internationale Beschaffungslogistik

Semester 7/ 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Schult die Studierenden in Materialwirtschaft aber auch globalem Einkauf und Verhandlungstechnik sowie Lieferantenmanagement und modernen Beschaffungsstrategien vor internationalem Hintergrund.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

Supply Chain Management

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim / Contents

In addition to providing with fundamentals of logistics, the learning process is focused on organizational structure of logistics, description of particular processes based on Supply Chain Operations Reference Models (SCOR), logistics-oriented cost calculation, application of up-to-date information and communication technologies, as well as actual cooperation strategies and strategic logistic concepts.

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes + essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: NN

International Purchase Management

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / contents

The students get training in material economics, global purchases and negotiation technologies, as well as management of suppliers and modern purchase strategies at the international backgrounds.

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Internationale Produktionslogistik

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Neben dem Materialfluß in der Fertigung, Fertigungsplanung und –steuerung wird das Zusammenspiel international verteilter Produktionsverbände behandelt.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

Internationale Transportlogistik

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Hier werden innerbetrieblicher Transport und die entsprechenden Fördermittel sowie überbetrieblicher Transport und die entsprechenden Verkehrsträger und –mittel behandelt, Transportrouten – und –mengenplanung, neue Transportstrategien und Formen der internationalen Zusammenarbeit im Transportgewerbe, aber auch Grundlagen wie die INCOTERMS vermittelt

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

International Production Logistics

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

Along with material flows in the context of production, production planning and management, interaction of internationally distributed production corporations is also considered.

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: NN

International Transport Logistics

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

This topic includes consideration of transportation within enterprises and relevant transportation and loading means, transportation between enterprises and relevant vehicles and other transportation means, planning of transport routes and quantities, new transport strategies and forms of international cooperation in the transport industry, as well as basic documents, such as INCOTERMS.

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Internationale Distributionslogistik

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 2

ECTS 2

Lernziel / Inhalt

Schwerpunktmäßig werden die Handelslogistik betrachtet, Efficient- Consumer- Response-Konzepte vertieft und alternative Distributionsstrategien (Eigen- und Fremdleistung) für internationale Industrieunternehmen aufgezeigt.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

Planspiele, Projektarbeiten und Fallstudien

Semester 7 / 8 (Jahr 4)
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Lernziel / Inhalt

In der Regel können die Studierenden in Zusammenarbeit mit einer regionalen Unternehmung Prozeßanalysen und – verbesserungen eigenständig durchführen. Die Anwendung der vermittelten theoretischen Inhalte in Planspielen und Fallstudien runden den Schwerpunkt Logistik ab.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen
Art der Prüfung: Studienarbeit und Referat
Unterrichtssprache: Deutsch
Dozent: NN

International Distribution Logistics

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 2

ECTS 2

Aim / Contents

This part of the special subject considers trade logistics, extends the concept of Efficient Consumer Response and demonstrates alternative distribution strategies (own and involved means) of international industrial enterprises.

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: written, 90 minutes
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Planning Games, Project Works and Studies of Specific Cases

Semester 7 / 8 (year 4)
Credit hours per week 4

ECTS 4

Aim / content

As a rule, the students can – in cooperation with representatives of local enterprises – perform process analyses and improvements by own forces. Application of acquired theoretical backgrounds in planning games and studies of specific cases concerns all the aspects of the special subject Logistics.

Kind of course: lectures, exercises
Kind of examination: essay or paper
Language of instruction: German
Lecturer: NN

Deutsch als Fremdsprache (Anfänger)

Kurs speziell für ausländische Studenten
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Intensivkurs zwei Wochen vor jedem Semester – ECTS 2

Lernziel

Die Studenten sollen sich möglichst schnell menschlich und organisatorisch in der für sie neuen Umgebung zurechtfinden.

Sie sollen möglichst schnell die wesentlichen Inhalte der Vorlesungen und Übungen adaptieren können.

Sie sollen Gleichheiten und Unterschiede in für sie wichtigen sozialen Situationen erkennen und anwenden können.

Inhalt

- Erarbeitung, Übung und Erweiterung eines Grundwortschatzes (spezieller Schwerpunkt ist hierbei die studentische und FH-Umgebung (Vorlesungen, Übungen, Organisation...))
- Konversationsübungen zu speziellen Themen, - Berichten aus Heimatländern,
- freie Konversation
- Wortschatz-Übungen zum Hörverständnis
- Zahlen, Masse,
- Grammatik
- Spezialwortschatz für Grammatik und Syntax
- Überblick Verben (mit Schwerpunkt starke und unregelmässige Verben),
- Nomen, Artikel, Adjektiv, Pronomen, Präposition
- Syntax mit Verbvalenzen, Präpositionalverben, Nebensätzen (mit Verbenstellung), Regeln, Übungen, Wiederholen
- Einblick in Rechtschreibung und Satzzeichen-Verwendung
- Textbearbeitungen, Hörverständnis
- Erschliessung des Themas und der zentralen Aussagen
- Umschreiben unbekannter Wörter
- Aufgaben zum Text, Fragen, kurze Erörterungen
- Anwendung grammatikalischer Regeln an konkreten Texten und Beispielen
- Satzkonstruktionen
- Wortschatztests
- Anwendung von Verben

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten

Dozent: Herr Norbert Hornsteiner

German as a Foreign Language (for Beginners)

Special course for all foreign students

Course is offered in the winter + summer semester according to demand

Credit hours per week 4

ECTS 4

Intensive Course 2 weeks prior to the beginning of each semester – ECTS 2

Aim

The students should feel at home in their new surroundings as quickly as possible, both from a human and an organisational point of view.

They should be able to grasp the essential content of lectures and exercises as quickly as possible.

They should be able to recognise similarities and differences in what are important social situations for them.

Contents

- Working on, practising and expanding a basic vocabulary, (specialist area is the student and the Fachhochschule Hof environment (lectures, exercises, organisation...))
- conversation practice on special subjects, reports on their home countries, free conversation
- vocabulary exercises for aural comprehension
- numbers, sizes,
- grammar,
- special vocabulary for grammar and syntax
- an overview of verbs (with emphasis on strong and irregular verbs), nouns, articles, adjectives, pronouns, prepositions
- syntax with verb valency, prepositional verbs, subordinate clauses (with verb word order), rules, exercises, repetition
- gaining insight into spelling rules and the use of punctuation
- analysing texts, aural comprehension
- working out the subject and the central message
- paraphrasing unknown words
- exercises on texts, questions, short discussions
- applying grammatical rules to concrete texts and examples
- sentence construction
- vocabulary tests
- use of verbs

kind of course: lectures, exercises

kind of examination: written, 90 minutes

Lecturer: Mr. Norbert Hornsteiner

Deutsch als Fremdsprache (Fortgeschrittene)

Kurs speziell für ausländische Studenten
Vorlesung im Wintersemester + Sommersemester
je nach Nachfrage
Semesterwochenstunden 4

ECTS 4

Intensivkurs zwei Wochen vor jedem Semester – ECTS 2

Lernziel

Systematisierung und Ausbau der bereits vorhandenen guten bis sehr guten Deutschkenntnisse sowohl im mündlichen als auch im schriftlichen Bereich, um die Fähigkeit der ausländischen Studenten zu erhöhen, in der studentischen Umgebung und in den Vorlesungen sprachlich sicher und situationsadäquat handeln zu können.

Inhalt

- aufbauend auf Vorwissen werden Grammatik- und Wortschatzkenntnisse systematisch wiederholt/erarbeitet, geübt und kontinuierlich angewandt, sowohl in der gelenkten mündlichen Unterrichtskonversation als auch in Textbearbeitungen
- Übungen zum Hörverständnis (nicht oder kaum adaptierte Texte, z.B. aktuelle Nachrichten)
- freie Konversation, die sich an kleine selbständig erarbeitete Vorträge der Studenten zu meist fachspezifischen Themen anschließt.

Art des Kurses: seminaristischer Unterricht, Übungen

Art der Prüfung: schriftlich, 90 Minuten

Dozent: Frau Krisztina Schneider

German as a Foreign Language (Advanced)

Special course for all foreign students

Course is offered in the winter + summer semester according to demand
Credit hours per week 4

ECTS 4

Intensive Course 2 weeks prior to the beginning of each semester – ECTS 2

Aim

To systematise and expand students' knowledge of German, which is already good or very good, both in the oral and written areas, to increase foreign students' ability to act in everyday student situations and confidently handle lectures from a language point of view in a manner fitting the situation.

Contents

- building on earlier knowledge, grammar and vocabulary will be systematically repeated and developed, practised and continually applied, both in steered oral teaching conversation and in work on texts
- aural comprehension exercises (texts which have not been adapted or hardly changed, e.g. current news)
- free conversation, which is linked to short talks prepared and given by the students, mostly on specialist topics.

Kind of course: lectures, exercises

Kind of examination: written, 90 minutes

Lecturer: Mrs. Krisztina Schneider