

- Führungspositionen in Marketing und Verkauf
- Qualifizierte Referententätigkeiten in Stabs- und Linienabteilungen von Produktionsunternehmen und Handelsbetrieben
- Leitungsaufgaben in der Marktforschung
- Karriere als Berater in internationalen Consultingunternehmen oder als selbstständiger Berater

„Das Master Programm ermöglicht mir eine fundierte und effektive Marketingausbildung mit der Aussicht, einen MBA-Abschluss in wenigen Semestern zu absolvieren.“



Annika Karstadt



Studiengangleiter und Studienfachberater  
**Prof. Dr. Joachim Riedl**  
Fon 09281 409 40 80  
JRiedl@hof-university.de



Zentrale Studienberatung  
**Melanie Fiedler-Zapf**  
Fon 09281 409 33 23  
MFiedler-Zapf@hof-university.de

Auflage 3\_03/2011

**Hochschule Hof**  
Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale

Fon +49 (0) 9281 409 30 00  
Fax +49 (0) 9281 409 40 00

mail@hof-university.de  
www.hof-university.de



Masterstudiengang

## Marketing Management (M.B.A.)



Bedarfsstudien und Expertenurteile belegen einen hohen Bedarf der Wirtschaft an qualifizierten Mitarbeitern für Marketing und Vertrieb. Das Studienkonzept des Masterstudiengangs Marketing Management wurde an den Anforderungen der Wirtschaftspraxis ausgerichtet und ist einzigartig in der deutschen Hochschullandschaft.

Der Studiengang geht hinsichtlich Inhalt, Umfang und Praxisvertiefung weit über das hinaus, was „normalerweise“ in einem Studienschwerpunkt an Marketingwissen vermittelt werden kann. Dieser Wissensvorsprung verschafft den Absolventen einen Wettbewerbsvorteil. Auch Absolventen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge haben die Möglichkeit, sich in einem aussichtsreichen und vielfältigen Berufsfeld zu qualifizieren. Bewerber aus der ganzen Welt haben sich bereits für das Studium entschieden. Die Teilnehmer erwartet ein herausforderndes Lernumfeld in internationalen Studententeams.

Die Dozenten, Fachexperten aus verschiedenen wissenschaftlichen und praktischen Einsatzfeldern des Marketing, gewährleisten eine Ausbildung, die hervorragende Beschäftigungs- und Karrierechancen garantiert.

## Fakten

### Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Erststudium an einer staatlich anerkannten Hochschule im In- und Ausland mit einem Notendurchschnitt von 2,1 oder Nachweis besonderer studiengangrelevanter Qualifikation.
- Erfolgreiche Teilnahme an Eignungsfeststellung, die anhand schriftlich einzureichender Unterlagen erfolgt
- Bewerber müssen in der Lage sein, dem Unterricht in deutscher Sprache zu folgen. Die Befähigung im Bearbeiten englischer Fallstudien sollte vorliegen.

### Bewerbungsverfahren

(bitte beachten Sie auch unsere Bewerbungsfristen unter [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de))

- Bewerbungszeitraum  
WS 02.05.-15.07. / SS 15.11.-15.01.  
Bewerbungsunterlagen online unter [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)
- Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof; Zurücksenden der Annahmeerklärung  
WS August / SS Februar
- Einschreibung an der Hochschule Hof  
WS September / SS März
- Studienbeginn WS 01.10. / SS 15.03.

### Studiendauer, Kosten und Abschluss

- 3 Semester Regelstudienzeit, Vollzeitstudium
- 400,-- Euro Studienbeiträge pro Semester
- Master of Business Administration (M.B.A.)



## Ablauf des Studiums

3	Masterarbeit
3	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Dialogmarketing und Customer Relationship Management</li><li>■ Markenrecht und gewerblicher Rechtsschutz</li><li>■ Fallstudie Marketingforschung</li><li>■ Online-Marketing und E-Commerce</li><li>■ Präsentationstechnik</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Dienstleistungs- und Handelsmarketing</li><li>■ Distributionslogistik</li><li>■ Marktforschungsprojekt</li><li>■ Planspiel Management und Marketing</li><li>■ Marketing-Controlling</li><li>■ zwei Wahlpflichtfächer</li></ul>
1	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Regionalmarketing und Management der öffentlichen Betriebe</li><li>■ Konsumentenverhalten</li><li>■ Fallstudien Strategisches / Internationales Management</li><li>■ Verhandlungsführung und Moderation</li><li>■ Investitionsgütermarketing und technischer Vertrieb</li><li>■ zwei Wahlpflichtfächer</li></ul>

Studierende mit nicht-wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium oder mit weniger als 180 ECTS aus dem Erststudium erhalten eine Zusatzqualifikation im Umfang von 30 CREDITS.

Weitere Infos unter <http://www.hof-university.de/Master-br-Marketing-br-Manag.2753.0.html>