

- Führungsposition in internationalen Unternehmen oder Organisationen
- Consultant im internationalen Beratungsunternehmen
- Internationale Koordination und Kommunikation

„Die Mischung aus betriebswirtschaftlichem Studium, Praktika im In- und Ausland sowie die Ausrichtung auf Sprachen und fremde Kulturen haben mich optimal auf meine Karriere im europäischen Ausland vorbereitet.“



**Manuela Spinnler**  
Head of Marketing  
RTT AG



Studiengangleiter  
**Prof. Dr. Ulrich Entrup**  
Fon 09281 409 43 10  
UEntrup@hof-university.de



Zentrale Studienberatung  
**Melanie Fiedler-Zapf**  
Fon 09281 409 33 23  
MFiedler-Zapf@hof-university.de

Studienfachberater  
**Prof. Dr. Peter Schäfer**  
Fon 09281 409 42 70  
PSchaefer@hof-university.de



**Hochschule Hof**  
Alfons-Goppel-Platz 1  
95028 Hof/Saale

Fon +49 (0) 9281 409 30 00  
Fax +49 (0) 9281 409 40 00

mail@hof-university.de  
www.hof-university.de

Auflage 4\_08/2011



## Wirtschaftswissenschaften

Bachelorstudiengang

## Internationales Management (B.A.)



Die Globalisierung bietet große Chancen. Viele Unternehmen haben das erkannt und richten ihre Aktivitäten international aus. Oftmals müssen sie jedoch feststellen, dass die dafür geeigneten Mitarbeiter fehlen.

Kernbereich des Studienganges Internationales Management ist die Internationalität. Sie wird verstanden als eine Fähigkeit, Menschen anderer Kulturräume zu verstehen, mit ihnen zu arbeiten und gemeinsam Ziele zu erreichen. Grundlage hierfür ist die Beherrschung der Sprache, die Kenntnis der Traditionen und Werte sowie der Respekt vor dem Anderssein.

All diese Fähigkeiten werden Ihnen während Ihres Studiums vermittelt, wobei die Internationalität auf eine solide wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung aufbaut.

So bietet Ihnen der Studiengang Internationales Management eine hervorragende Ausgangsposition für herausfordernde und interessante Führungspositionen.

Internationales Management in Hof - klein, fein und engagiert.

## Fakten

### Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsprüfung (schriftliche Prüfung in der 1. Fremdsprache und Interview)

### Bewerbungsverfahren

- 01.05.-15.07.: Bewerbungszeitraum; Sie drucken Ihre Bewerbungsunterlagen aus (online unter [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)) und schicken diese an die Hochschule Hof.
- Ende Juli: Eignungsprüfung
- Spätestens Anfang August: Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof (bei Bestehen der Eignungsprüfung).
- September: Online-Einschreibung; Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich.
- 01.10.: Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt.

### Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 integriertes Auslandsjahr (1 theoretisches und 1 praktisches Semester), auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)
- Möglichkeit von Doppelgradierungen

### Weiterführende Qualifikation

- Masterstudiengänge an der Hochschule Hof, z.B. Logistik (M.B.A.), Marketing Management (M.B.A.), German-Indian Management Studies (M.B.A.), Personal und Arbeit (LL.M. oder M.A.)



## Ablauf des Studiums

