

- Führungspositionen in Marketing und Verkauf
- Qualifizierte Referententätigkeiten in Stabs- und Linienabteilungen von Produktionsunternehmen und Handelsbetrieben
- Leitungsaufgaben in der Marktforschung
- Karriere in internationalen Consultingunternehmen oder als selbstständiger Berater

„Das Master Programm ermöglicht mir eine fundierte und effektive Marketingausbildung mit der Aussicht, einen MBA-Abschluss in wenigen Semestern zu absolvieren.“



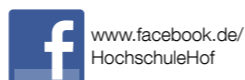
Annika Karstadt



Studiengangleiter und Studienfachberater
Prof. Dr. Joachim Riedl
Fon 09281 409 40 80
JRiedl@hof-university.de



Zentrale Studienberatung
Melanie Fiedler-Zapf
Fon 09281 409 33 23
MFiedler-Zapf@hof-university.de



Hochschule Hof
Alfons-Goppel-Platz 1
95028 Hof/Saale

Fon +49 (0) 9281 409 30 00
Fax +49 (0) 9281 409 40 00

mail@hof-university.de
www.hof-university.de

Auflage 4_08/2011



Masterstudiengang

Marketing Management (M.B.A.)



Bedarfsstudien und Expertenurteile belegen einen hohen Bedarf der Wirtschaft an qualifizierten Mitarbeitern für Marketing und Vertrieb. Das Studienkonzept des Masterstudiengangs Marketing Management wurde an den Anforderungen der Wirtschaftspraxis ausgerichtet und ist einzigartig in der deutschen Hochschullandschaft.

Der Studiengang geht hinsichtlich Inhalt, Umfang und Praxisvertiefung weit über das hinaus, was „normalerweise“ in einem Studienschwerpunkt an Marketingwissen vermittelt wird. Dieser Wissensvorsprung verschafft Ihnen einen Wettbewerbsvorteil. Und auch als Absolvent eines nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Studienganges haben Sie die Möglichkeit, sich in einem aussichtsreichen und vielfältigen Berufsfeld zu qualifizieren. Bewerber aus der ganzen Welt haben sich bereits für das Studium entschieden. Sie erwarten ein herausforderndes Lernumfeld in internationalen Studententeams.

Die Dozenten, Fachexperten aus verschiedenen wissenschaftlichen und praktischen Einsatzfeldern des Marketing, gewährleisten eine Ausbildung, die Ihnen hervorragende Beschäftigungs- und Karrierechancen garantiert.

Fakten

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Erststudium an einer staatlich anerkannten Hochschule im In- und Ausland mit einem Notendurchschnitt von 2,1 oder Nachweis besonderer studiengangrelevanter Qualifikation.
- Erfolgreiche Teilnahme an Eignungsfeststellung, die anhand schriftlich einzureichender Unterlagen erfolgt
- Bewerber müssen in der Lage sein, dem Unterricht in deutscher Sprache zu folgen. Die Befähigung im Bearbeiten englischer Fallstudien sollte vorliegen.

Bewerbungsverfahren

(bitte beachten Sie auch unsere Bewerbungsfristen unter www.hof-university.de)

- WS 01.05.-15.07. / SS 15.11.-15.01.: Bewerbungszeitraum; Sie drucken Ihre Bewerbungsunterlagen aus (online unter www.hof-university.de) und schicken diese an die Hochschule Hof.
- WS August / SS Februar: Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof.
- WS September / SS März: Online-Einschreibung; Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich
- WS 01.10. / SS 15.03. Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt.

Studiendauer, Kosten und Abschluss

- 3 Semester Regelstudienzeit, Vollzeitstudium
- 400,- Euro Studienbeiträge pro Semester
- Master of Business Administration (M.B.A.)



Studieninhalte

3

Master Thesis

3
+
2
+
1

Management der Kundenbeziehung:

- Dialogmarketing und Customer Relationship Management
- Marketing-Controlling

Theorie und Praxis des Konsumentenverhaltens:

- Konsumentenverhalten / Marktsegmentierung
- Seminar Fallstudien Marketingforschung

Handel und Logistik:

- Dienstleistungs- und Handelsmarketing
- Distributionslogistik

Markenführung:

- Marke und Kommunikation
- Marketingrecht

E-Business:

- Online-Marketing und Social Media
- E-Commerce

Kommunikative Kompetenzen:

- Verhandlungsführung und Moderation
- Präsentationstechnik

Investitionsgütermarketing und technischer Vertrieb

Seminar Fallstudien Strategisches / Internationales Management

Regionalmarketing und Management der öffentlichen Betriebe

Marktforschungsprojekt

Planspiel Marketing und Management

Wahlpflichtmodul (3 Wahlpflichtfächer)

Studierende mit nicht-wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium oder mit weniger als 180 ECTS aus dem Erststudium erhalten eine Zusatzqualifikation im Umfang von 30 CREDITS.

Weitere Infos unter

<http://www.hof-university.de/Master-br-Marketing-br-Manag.2753.0.html>