

## Karrierechancen

- **Design im Bereich Interieur:**  
Objekt, Wohnen, Fahrzeug etc.
- **Design im Bereich Bekleidung:**  
Mode, Accessoires, Funktionstextilien

„Die moderne Gesellschaft wird immer komplexer. Darauf müssen Designer reagieren. Der Studiengang Textildesign in Münchberg bereitet optimal auf die beruflichen Herausforderungen vor.“

Von Anfang an lernen Designer, Theorie und Praxis zu verknüpfen und verantwortlich Produkte zu entwickeln, die den hohen Ansprüchen gerecht werden. Von elementarer Bedeutung sind dabei die moderne technische Ausstattung mit verschiedenen Maschinen und Labors wie CAD-, Druck-, Web- oder Maschenlabor sowie das kompetente und vielseitige Lehrpersonal.“



**Johanna Hoch**  
Audidesignteam

## Information und Beratung

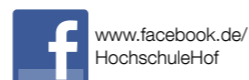


Studiengangleiterin  
**Prof. Anita Oswald**  
Fon 09281 409 85 10  
AOswald@hof-university.de



Zentrale Studienberatung  
**Melanie Fiedler-Zapf**  
Fon 09281 409 33 23  
MFiedler-Zapf@hof-university.de

Studienfachberaterin  
**Prof. Martina Ziegenthaler**  
Fon 09281 409 85 00  
MZiegenthaler@hof-university.de



**Hochschule Hof**  
**Standort Münchberg**  
Kulmbacher Str. 76  
95213 Münchberg

Fon +49 (0) 9281 409 80 00  
Fax +49 (0) 9281 409 84 99

mail@hof-university.de  
www.hof-university.de

Auflage 4\_08/2011



## Textildesign



Textildesign bedeutet an der Hochschule Hof mehr als nur Kreativität und ästhetische Kompetenz. Ausbildungsziel ist vielmehr die Befähigung zur Planung und Entwicklung guten Designs unter optimalem Einsatz von Produktions- und Wirtschaftsfaktoren. Die Umsetzbarkeit eines Entwurfs in ein marktfähiges Produkt wird zum Maßstab des kreativen Prozesses.

Durch den parallel angebotenen Studiengang Innovative Textilien stehen Ihnen auch qualifizierte Technologien zur Seite, die in den hochmodernen Labors und Produktionsanlagen den technischen Aspekt Ihrer späteren beruflichen Tätigkeit optimal vermitteln.

Das Berufsfeld umfasst die klassischen Bereiche der Bekleidungs-, Heim- und Objekttextilien sowie zunehmend den technischen Bereich wie zum Beispiel Fahrzeugbau, Schutzbekleidung und Sporttextilien. Darüber hinaus werden Textildesigner in allen Gebieten des Oberflächen- und Farbdesigns wie zum Beispiel in der Papier- und Tapetenindustrie, aber auch in der Architektur und Innenarchitektur tätig. So stehen Ihnen zahlreiche Möglichkeiten der beruflichen Orientierung offen.

## Ingenieurwissenschaften

Bachelorstudiengang

## Textildesign (B.A.)

## Fakten

### Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ggf. berufliche Qualifikation
- Eignungsprüfung zum Nachweis der künstlerischen Begabung. Eine Mappe mit einer Auswahl kreativer Arbeiten bringen Sie zu diesem Termin mit.

### Bewerbungsverfahren

- 01.05.-15.07.: Bewerbungszeitraum; Sie drucken Ihre Bewerbungsunterlagen aus (online unter [www.hof-university.de](http://www.hof-university.de)) und schicken diese an die Hochschule Hof.
- Ende Juli: Eignungsprüfung
- Spätestens Anfang August: Sie erhalten Ihren Zulassungsbescheid durch die Hochschule Hof (bei Bestehen der Eignungsprüfung).
- September: Online-Einschreibung; Ihr persönliches Erscheinen ist nicht erforderlich.
- 01.10.: Ihr Studium an der Hochschule Hof beginnt.

### Studiendauer und Abschluss

- 7 Semester inkl. 1 praktisches Studiensemester
- Auslandsstudium und -praktikum sind möglich, auf Wunsch organisiert durch die Hochschule Hof
- Bachelor of Arts (B.A.)



Design Elena Erfurt

## Ablauf des Studiums

7	Spezialisierungsbereich	Designprojekt, Bachelorarbeit	
		<b>Modedesign</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modeillustration</li> <li>■ Kollektionsgestaltung</li> <li>■ Schnitttechnik</li> </ul>	<b>Textildesign</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dessinieren</li> <li>■ Firmenkooperation</li> <li>■ Farbprojekt</li> </ul>
7 + 6			
5		Praxisseminar, Praxisprojekt, Qualitätsmanagement	
4	Weiterführungsbereich	Gestaltungslehre II, Objektdesign, Zeichnen II (Objektzeichnen), Farbe II, Digitale Textilsysteme, Produktentwicklung, Produktgestaltung Gewebe, Bindungstechnik Masche, Produktgestaltung Druck, Drucktechnologie, Wahlmodule (z.B. Kunst-, Mode- oder Design- und Mediengeschichte, Marketing, Typografie)	
		Gestaltungslehre II, Objektdesign, Zeichnen II (Objektzeichnen) Farbe II, Digitale Textilsysteme, Produktentwicklung, Produktgestaltung Gewebe, Bindungstechnik Gewebe, Fachrechnen, Produktgestaltung Masche, Bindungstechnik Masche, Produktgestaltung Druck, Wahlmodule (z.B. Kunst-, Mode- oder Design- und Mediengeschichte, Marketing, Typografie)	
2	Grundlagenbereich	Gestaltungslehre I, Zeichnen I (Naturstudium), Farbe I, EDV-Grundlagen, Digitale Bildbearbeitung, Textildesign, Grundlagen Textilveredlung, Bindungstechnik Gewebe, Fachrechnen, Sprachen	
		Gestaltungslehre I, Wahrnehmungstheorie, Zeichnen I (Naturstudium), Farbe I, EDV-Grundlagen, Digitale Bildbearbeitung, Textildesign, Textile Rohstoffe, Grundlagen Textilerzeugung, Sprachen	
1			